

樹德科技大學視覺傳達設計系 105 學年度四技日間部入學生課程表 SHU-TE University Department of Visual Communication Design (2017)

Semester 學期	第一學年(105 學年度) Fresh Year(2017~2018)				第二學年(106 學年度) Sophomore Year(2018~2019)				第三學年(107 學年度) Junior Year(2019~2020)				第四學年(108 學年度) Senior Year(2020~2021)			
	上學期 First Semester	學分 Credits	下學期 Second Semester	學分 Credits	上學期 First Semester	學分 Credits	下學期 Second Semester	學分 Credits	上學期 First Semester	學分 Credits	下學期 Second Semester	學分 Credits	上學期 First Semester	學分 Credits	下學期 Second Semester	學分 Credits
校訂必修 Common Requirements	基礎英文(一)	0	基礎英文(二)	2	進階英文(一)	2	進階英文(二)	2	藝術之多元呈現	2	文化與生活	2				
	寫作技巧 I	3	寫作技巧 II	3	民主與法治	2	人與自然	2	情意通識	2						
	體育	0	體育	0	情意通識	2	情意通識	2								
	服務領導教育	0	服務領導教育	0												
	計算機概論	2														
院必修 Required Courses			人文藝術史觀	2	造形美學	2	文化經濟學	2								
專業必修 Required Courses	科際整合與大學教育	2	創造思考與問題解決	2	編輯設計	2	廣告設計 I	2	包裝專案設計	2	專題企劃	2	專題製作 I	3	專題製作 II	3
	平面構成	2	立體構成	2	包裝材料與結構	2	包裝設計	2	影音媒體製作	2	互動媒體應用	2	專業能力檢核	0	展示設計	2
	字體設計	2	設計表現技法 I	2	電腦多媒體	2	設計方法	2	網站設計與製作	2	文化創意設計	2				
	設計素描	2	視覺藝術	2	3D 影像處理	2	設計史	2	視覺設計專業英文	2	廣告專案設計	2				
	視覺傳達設計概論	2	電腦影像處理	2	廣告策略	2	電腦排版設計	2	廣告設計 II	2						
	電腦繪圖	2														
專業選修 Elective Courses	西洋現代美術	2	色彩計畫	2	視聽設計	2	視覺形象設計	2	印前作業與印刷設計	2	綠色設計	2	視覺記號應用	2	藝術與設計管理	2
	基礎攝影	2	進階攝影	2	視覺心理學	2	廣告影片製作	2	插畫	2	繪本製作	2	知覺設計	2		
	色彩學	2	腳本企劃	2	設計表現技法 II	2	CG 動畫	2	書籍裝幀與設計	2	研究方法與作品集製作	2				
			漫畫	2	綜合造形	2	進階電腦影像處理	2	海報設計	2	設計師工作室	2				
			應用繪畫	2	數位繪畫	2					國際專題研習	2				
學分規定 Min. Total Credits	<p>1、最低畢業學分 136 學分。校訂必修 28 學分。院必修 6 學分。系專業必修 68 學分。系專業選修 34 學分 (承認外系 10 學分。含通識課程)。</p> <p>2、必須符合本校「學生英文能力畢業門檻及輔導辦法」規定始得畢業；本系門檻標準為基本門檻。</p> <p>3、校訂必修課程說明：</p> <p>(1) 國文課程依入學分級結果循序修畢，免修之課程須選修「文學欣賞」課程補足學分。</p> <p>(2) 英文課程依入學分級結果循序修畢，並須修習外語課程 2 學分總計達 8 學分，分級後免修之課程學分必須選修認列之「外語課程」補足學分(認列之外語課程可至課程查詢系統或語文中心查詢)。若通過英文畢業門檻，可申請抵修部分通識英文學分，其抵修規定請參考「學生外語能力課程修課及抵免辦法」。</p> <p>(3) 情意通識 6 學分(三門選修課程)依個人興趣於通識課程中選修。</p> <p>4、「專題製作 II」必須舉辦公開展出發表始得通過，另包含 30% 校外實習分數，校外實習須達 180 小時。</p> <p>5、「團體諮商與共同成長」為本系師生共同活動時間，安排在每星期一第 7-8 節，1-3 年級學生必須出席；每星期三第 7-8 節為選手訓練、證照輔導時間或系安排演講時間。故星期一、三第 7-8 節師生均不得排課。</p> <p>6、「國際專題研習」為配合國外見學課程，學生得視年度開課內容選修，課程安排於學期期間自費赴國外參訪、交流。</p> <p>7、「菁英培育課程」為菁英學生推薦與培育課程，以專業術科為主。「一上」課程為：平面構成、字體設計、設計素描、電腦繪圖、基礎攝影、色彩學。「一下」課程為：立體構成、設計表現技法 I、電腦影像處理、色彩計畫、進階攝影、腳本企劃、漫畫、應用繪畫。「二上」課程為：造形美學、編輯設計、包裝材料與結構、廣告策略、電腦多媒體、3D 影像處理、視聽設計、設計表現技法 II、綜合造形、數位繪畫。「二下」課程為：廣告設計 I、包裝設計、電腦排版設計、視覺形象設計、廣告影片製作、CG 動畫、進階電腦影像處理。「三上」課程為：包裝專案設計、影音媒體製作、網站設計與製作、廣告設計 II、插畫、印前作業與印刷設計、書籍裝幀與設計、海報設計。「三下」課程為：文化創意設計、廣告專案設計、互動媒體應用、綠色設計、繪本製作。</p> <p>8、需達成本系「畢業資格審查辦法」規定之畢業門檻始得畢業，由「專業能力檢核」課程檢核認定。</p>															

105 年 3 月 23 日視覺傳達設計系課程委員會議通過、105 年 4 月 9 日設計學院課程委員會議通過

樹德科技大學視覺傳達設計系 105 學年度四技日間部預備選修表

說明：一、因選修科目過多，無法完全列載於課程規劃表中，故設有預備選修表。

二、預備選修表隨每年入學生課程表提送一次，並適用大學部各年級實際開出科目。

預備選修科目 \ 學分數			
數位媒體概論 (2 學分)	包裝實驗 (2 學分)	環境與藝術 (2 學分)	徽章與標誌設計應用 (2 學分)
視覺形態學 (2 學分)	展覽策劃 (2 學分)	科技藝術 (2 學分)	數位藝術創作 (2 學分)
POP 企劃與設計 (2 學分)	影像圖文應用 (2 學分)	剪輯美學 (2 學分)	設計文化理論 (2 學分)
多媒體企劃 (2 學分)	視覺特效製作 (2 學分)	視覺傳播 (2 學分)	包裝模型設計 (2 學分)
公仔模型製作 (2 學分)	文字形塑 (2 學分)	包裝結構設計 (2 學分)	立體繪本製作 (2 學分)
情報設計 (2 學分)	虛擬實境應用 (2 學分)	設計鑑賞 (2 學分)	圖案文化 (2 學分)
裝置藝術 (2 學分)	互動界面設計 (2 學分)	視覺實驗 (2 學分)	視覺語言 (2 學分)
經典廣告 (2 學分)	設計哲學 (2 學分)	地圖文化 (2 學分)	環境視覺設計 (2 學分)
藝術巡禮 (2 學分)	地方文化創意設計 (2 學分)	繪本創作 (2 學分)	數位互動設計 (2 學分)