

ICCA2020 年會在高雄- Meetings Drive Transformation 影片競賽活動辦法

一、主旨

未來會議產業的主軸將是年輕活力及科技創新，為培養會展年輕世代，鼓勵業界新創發展，以共同推升台灣及亞洲會議產業凝聚具體方向及共識，透過青年世代參與，活絡會展產業的創新能量，也讓青年世代更有參與感。

二、主辦單位

高雄市政府經濟發展局

三、執行單位

集思國際會議顧問有限公司

四、ICCA2020 年會簡介

高雄成功競標國際會議協會 (International Congress & Conference Association, ICCA) 2020 年會主辦權，這是 ICCA 有史以來最激烈的競標。從 2016 年 13 個城市表達競標意願，第一輪 8 個城市正式提出競標書，含芬蘭赫爾辛基、希臘雅典、中國澳門、荷蘭鹿特丹、俄羅斯聖彼得堡、日本橫濱、哥倫比亞卡塔赫那及臺灣高雄，並由卡塔赫納、橫濱及高雄進入第二輪競標，最後高雄取得 ICCA 理事會一致認同，得到 ICCA 2020 年會主辦權。ICCA 成立於 1963 年，總部設於荷蘭阿姆斯特丹，是全球國際會議的龍頭組織，有近 100 個國家約 1,100 名來自國家級主管機關、航空、飯店、會議顧問公司的會員。ICCA 年會主辦城市以競標方式進行，並曾於 1992 年選擇台北舉辦第 31 屆年會，睽違 28 年，將再度來到臺灣。

五、作品主題及規格

(一) 作品主題

今年高雄以「Meetings Drive Transformation」為主軸，透過「年輕活力 (Young Energy)」、「開放 (Openness)」、「多元 (Diversity)」三大主題貫穿年會，參賽者可從會展、科技、文創、觀光、文化、節慶等角度切入（但不以此為限），突顯高雄從重工業轉型至發展經濟及新創產業的特色，為了讓與會者認識更不一樣的高雄市，邀請對會展產業人才發展有興趣之大專院校學生拍攝 2 分鐘以英語為主要語言的影片，從上述三大主題的角度介紹高雄市的特色，向全世界來台參與年會者推廣高雄市的城市形象，並向國際會議產業展現我國會展產業年輕世代的能量。

(二) 作品規格

- 1、影音器材：不限，手機、GoPro、攝影機、數位相機等影音器材均可。
- 2、影片採橫式拍攝，得加入特效後製。

- 3、影片內容之長度以 2 分鐘為限，如有說明或對話，以英文呈現。
- 4、影片檔案格式以 MP4 檔案格式為主，畫素為 1080P 為主。
- 5、參賽者請提供 200 字內的「作品說明書」，內容應包括作品命名，並清楚說明影片製作之理念及構思。
- 6、影片檔需自行剪接並轉檔，主辦單位不協助參賽者進行影片轉檔及相關後製作業。

六、報名資格

- (一) 大專院校在學生，不限科系及日夜間別。
- (二) 得以本人或團體報名參加，但須注意以下事項
 - 1、報名以 1 人（團體）1 件為原則，請勿跨隊重複報名。
 - 2、團體報名至多 5 名為限
 - 3、每件報名作品須有一名指導老師，並經學校推薦始得報名。
 - 4、須為本人或團體之原創作品，違者取消參賽資格。

七、時程表

	時間	內容
1	4 月 27 日-6 月 20 日	[初審及收件] 參選作品由各學校自行辦理初審後，每校最多得推薦 3 部作品（如為多部作品，請推薦不同面向，例如：會展、科技、文創、觀光、文化、節慶等），並提交作品檔案。
2	7 月-8 月	[複審] 讓候選隊伍以英文口說方式報告影片構想及內容並播放影片，由主辦單位擇優遴選優勝影片。 [評選標準] (1) 主題明確 (30%) (2) 整體創意 (30%) (3) 攝影技術 (20%) (4) 口語表達 (20%) 若總分相同，則依上述評分項目依序參酌決定名次。
3	9 月-10 月	執行單位提供優勝團隊所需的輔導與協助，視優勝團隊之需求可包括但不限於搭配影音呈現的英語口語表達、國際會議產業與組織的基本認知、參與 ICCA 年會的準備與態度等，協助團隊能在年會中更有效

		地展現以青年角度設計的影片概念及創意。
4	11 月	獲勝者（團體）依主辦單位安排參與 ICCA 2020 年會。

八、獎勵

- (一) 名額：10 部影片。
- (二) 安排時段免費參與 ICCA2020 年會，另將其獲選之影片於年會安排時段播放，擔任親善大使直接向與會貴賓介紹高雄，讓國際與會者貴賓更了解高雄。（若為團體組，各組推舉代表 1 名參與）
- (三) 由高雄市政府頒發獎狀。

九、影片著作權及相關注意事項

- (一) 為推廣 ICCA2020 年會，參賽者應同意其參賽之影像創作作品自提交主辦單位至年會結束期間，無償授權主辦單位及其再授權人為活動之宣傳使用(含網路宣傳)。
- (二) 參賽者同意得獎作品之所有智慧財產權及版權（包括但不限於專有重製權、專有公開口述、播送、上映、演出、傳輸、展示權、專有改作、散布、編輯權、專有出租權等），由獲勝者（團體）及主辦單位共有，應有部分各二分之一，並同意獲勝者（團體）與主辦單位各得單獨行使前述所有之著作財產權，所有獲勝者（團體）均不得異議；獲勝者（團體）同意對主辦單位不行使著作人格權，主辦單位得不限地點、時間、次數、方式使用或授權第三人使用著作財產權，均不另予通知或致酬。
- (三) 參賽者應擔保就其參賽影像創作作品享有一切著作權利，並無抄襲、剽竊之情事，作品中有利用他人著作或權利(包含文字、影像與聲音等)時，參賽者應取得該著作財產權人或權利人之同意或授權。若有作品不實、侵害他人著作權或其他權利之行為，相關法律責任與損害賠償，由參賽者自行負責，概與主辦單位無關。
- (四) 參賽影片禁止涉及色情、暴力、毀謗、人身攻擊，禁止侵害他人隱私權或妨礙社會正當風俗及公共秩序作品或違反中華民國相關法令規定等情事，並不得以性別、種族、階級、語言、思想、宗教、黨派等為理由而出現歧視情節。若有違反，相關法律責任與損害賠償，由參賽者自行負責，概與主辦單位無關。。

十、參賽者肖像授權

- (一) 參賽者同意活動期間，由主辦單位全程拍攝及錄製。
- (二) 呈現模式包括但不限於姓名、肖像、聲音、動作、傳記、說明等題材，

主辦單位作為宣傳、廣告、紀錄、傳播及其他一切必要之方式。

- (三) 呈現模式於社群網路（如Facebook等）、活動官網及新聞媒體上等公開或非公開之使用，此呈現模式所衍生之一切著作權等權利，歸主辦單位所有，參賽者均不得異議或要求等價或提出有關肖像權及其他權利之請求或主張。

十一、個人資料蒐集、處理及利用

- (一) 參賽者同意主辦單位蒐集、處理及利用其個人資料，其蒐集個人資料之類別不限報名表內所列。
- (二) 參賽者同意主辦單位基於行政管理及業務營運等相關目的所需，以所提供之個人資料確認身分，與其聯絡，並於活動期間及活動結束後得繼續處理及利用其個人資料。
- (三) 參賽者得依個人資料保護法第三條之規定，就其個人資料向主辦單位行使下列權利：
 - 1、查詢或請求閱覽。
 - 2、請求製給複製本。
 - 3、請求補充或更正。
 - 4、請求停止蒐集、處理或利用。
 - 5、請求刪除。但如係基於行政管理及業務營運等相關目的所必需，或其他法令有所規範者，主辦單位得拒絕之。
- (四) 參賽者得自由選擇是否提供個人資料或行使個人資料保護法第三條所定之權利，但因參賽者提供資料不足或有其他冒用、盜用、不實之情形，可能將不能繼續利用主辦單位所提供之行政管理各項服務或影響其繼續利用之權益。
- (五) 參賽者保證於活動期間或活動結束後，應遵守個人資料保護法或其他相關法令之規定，如因違反法令而蒐集、處理及利用他人個人資料，致他人受有損害者，參賽者應負損害賠償責任。

十二、主辦單位保留修訂本辦法之權利。

ICCA2020年會在高雄- Meetings Drive Transformation影片競賽活動

【作品說明書】

一、學校名稱：

二、指導老師：

三、參賽者（如為團體，至多5人，並以首位為代表窗口）

1	姓名	
2	學系	
3	年級	
4	E-mail	
5	聯絡電話	

1	姓名	
2	學系	
3	年級	
4	E-mail	
5	聯絡電話	

1	姓名	
2	學系	
3	年級	
4	E-mail	
5	聯絡電話	

1	姓名	
2	學系	
3	年級	
4	E-mail	
5	聯絡電話	

1	姓名	
2	學系	

3	年級	
4	E-mail	
5	聯絡電話	

四、請針對影片製作理念及創作歷程或作品內涵進行解說。

(一) 作品名稱：

(二) 創作理念及創作歷程或作品內涵 (200字以下)

2020 Kaohsiung ICCA Congress

ICCA2020年會簡介

主辦單位 | 高雄市政府經濟發展局

執行團隊 | 集思國際會議顧問有限公司





國際會議協會

(International Congress and Convention Association, ICCA)

全球國際會議產業龍頭組織

1963年 | 荷蘭阿姆斯特丹

1,100 名會員 | 100餘國

國家 | 城市行銷組織 | 會議場館 | 飯店 | 會議公司 | 航空運輸 | 相關服務業者

競標大事紀

2016年4月30日

提交競標意向書，共有**13**個國家城市提交

2016年10月3日

遞交競標書予**ICCA**總部，共有**8**個國家城市提交

* **8**個城市| 哥倫比亞卡塔赫那、芬蘭赫爾辛基、俄羅斯聖彼得堡、荷蘭鹿特丹、希臘雅典、中國澳門、日本橫濱及臺灣高雄

2016年11月13日

於**ICCA**年會期間，接受**ICCA**的競標書諮詢及建議

2017年5月18日

通知進入第二階段決選城市為：日本橫濱、哥倫比亞卡塔赫納及臺灣高雄**3**個城市

2017年6月25日

~

2017年6月27日

ICCA總部 至高雄依競標書相關內容進行場勘

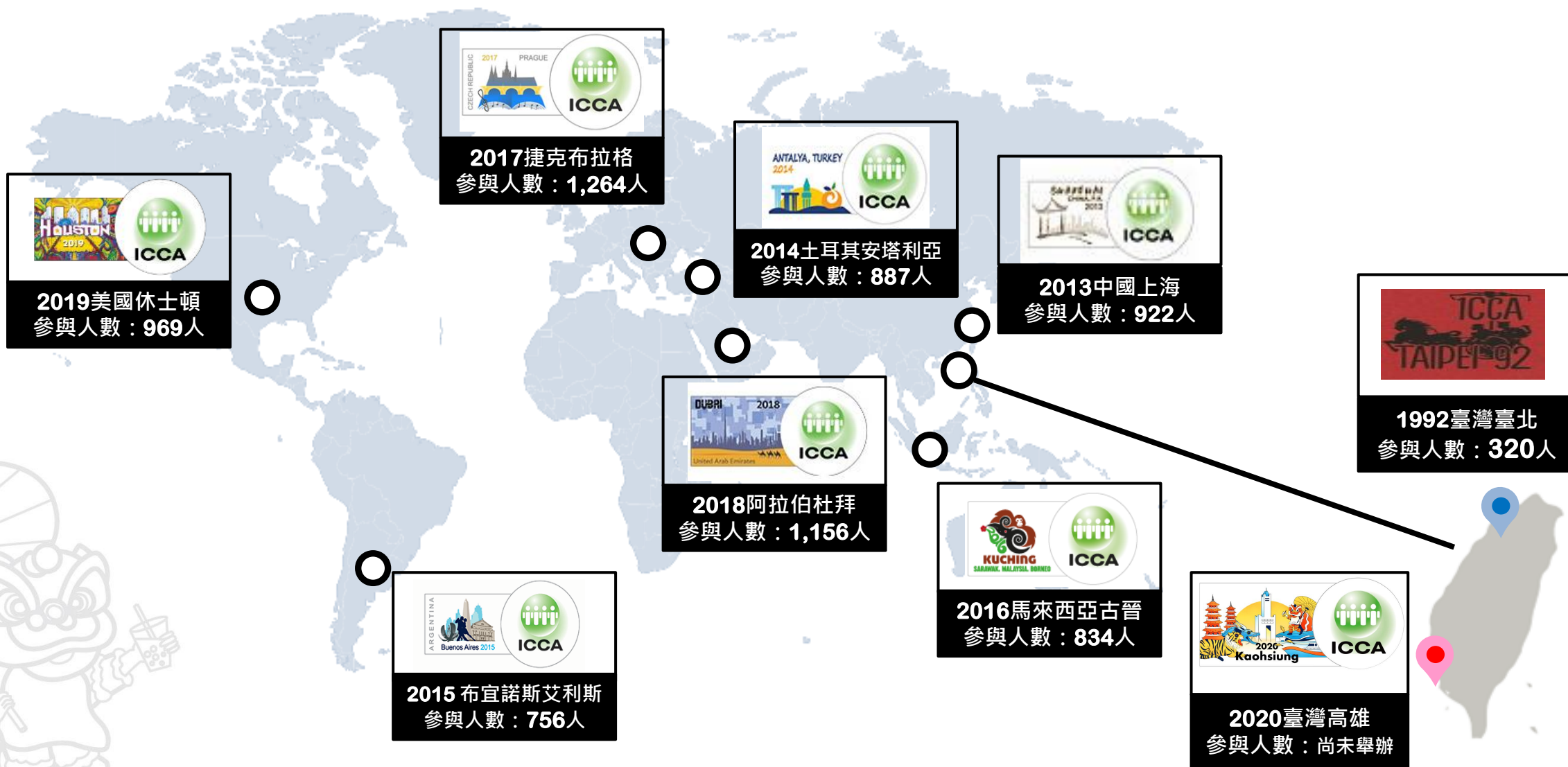
2017年11月11日

進行競標簡報及團隊詢答**Q&A**

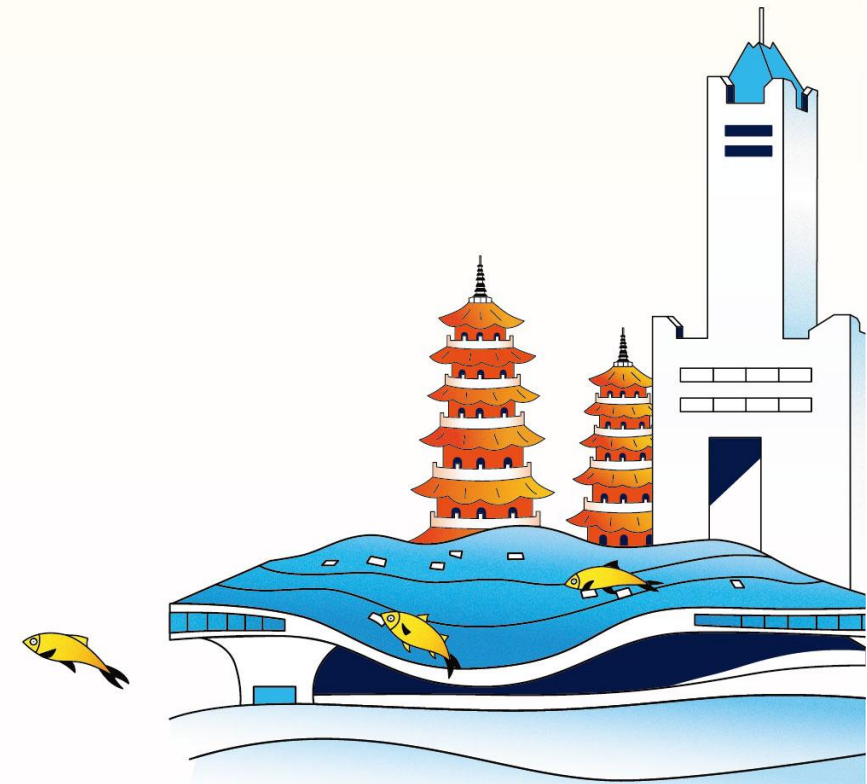
ICCA總部於第**56**屆年會（捷克布拉格）年會大會公布取得**2020**年年會主辦權之國家城市



睽違28年 重返臺灣



ICCA 2020 in Kaohsiung





59th ICCA Congress

時間 | 2020.11.1-11.4

地點 | 高雄展覽館

與會人數 | 預計800-1,000人

國家 | 城市行銷組織 | 會議場館 | 飯店 | 會議公司 | 航空運輸 | 相關服務業者

高雄宣傳主軸

年會LOGO



大會主題

Meetings Drive Transformation

宣傳標籤

#KaohsiungTheTransformer

#RoadToKaohsiung

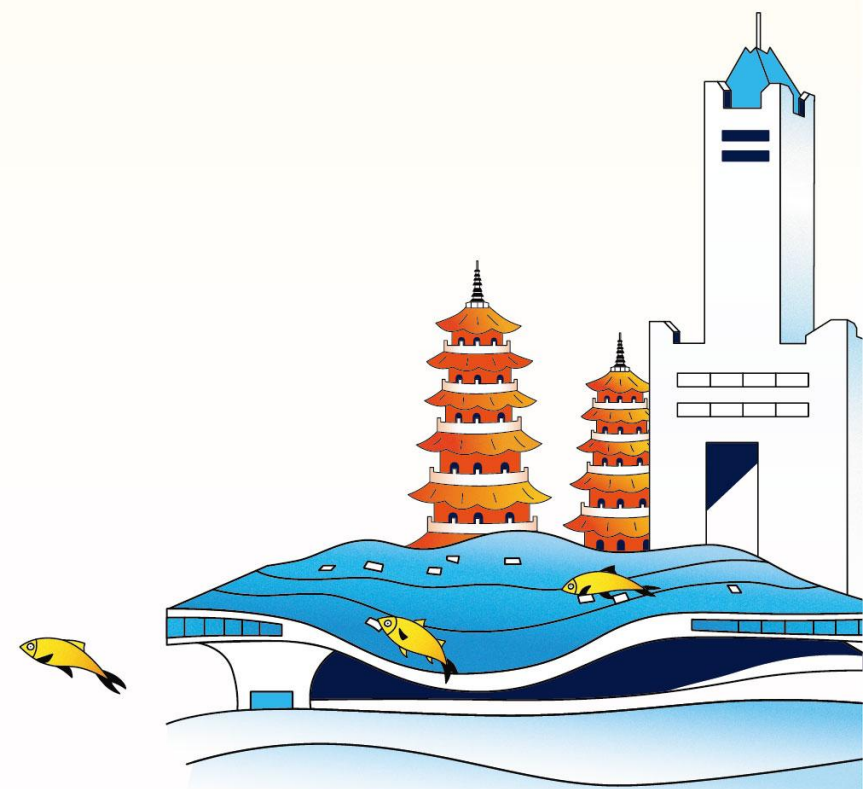
概念元素

Openness | **Young Energy** | **Diversity**
開放 | 年輕 | 多元

高雄將以「多元豐富文化 X 開放思考的態度 X 年輕世代創意」為主軸
展現高雄做為年輕會展城市的軟實力與企圖心，透過會議產業帶動城市轉型



三大主題

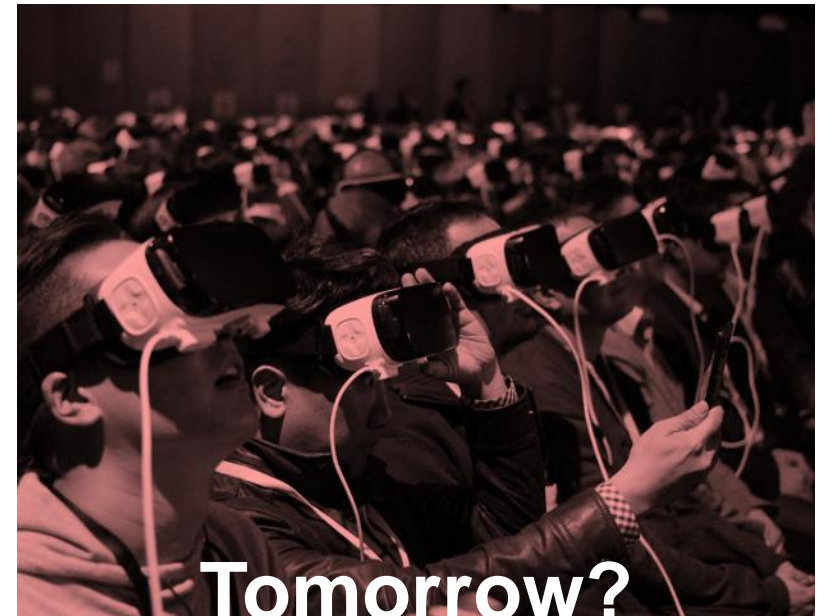
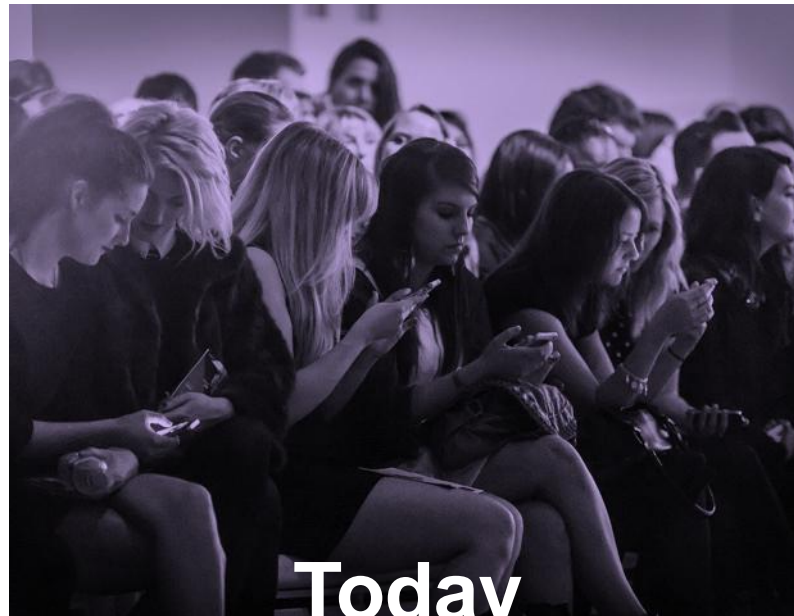


The theme of ICCA 2020 Kaohsiung is *Transformation*.

In a world in transformation, where change is the only certainty, and uncertainty the only constant, nobody is a seasoned expert anymore.

In the words of noted futurist Kevin Kelly: “Everyone becomes a newbie.” We are all beginners now. Forever.

And it is from this observation that the three sub-themes of ICCA 2020 emerge.



1. Young Energy

If nonstop transformation turns us all into eternal beginners, then we all must be young again – to be able to learn, unlearn, and reinvent ourselves.

“Young energy” must not belong to the young anymore. It must spring from all of us – at any age.



2. Openness

Being young means being open towards different possibilities, viewpoints, and futures – however crazy they may be.

As Y Combinator * founder Paul Graham once wrote, if we cannot predict the future, “the best strategy is simply to be aggressively open-minded.”



*Y Combinator is the most successful accelerator of startups ever, having produced companies like Airbnb and Dropbox, so they know a thing or two about thriving in a world of change.



3. Diversity

Being young and open to possibilities also requires that we embrace diversity – not just race or skin color, but diversity in how we think, decide, do, and live.

How do we preserve diversity at a time when AI and online filter bubbles have shown tendencies for the opposite?



Young Energy, Openness, and Diversity

These are three essential qualities we must embrace and practice if we are to survive and thrive in an age of transformation.

ICCA 2020 Kaohsiung will present a lineup of world-class speakers who are living embodiments of these qualities, and will share with us stirring stories and hard-won lessons to be remembered.



影片範例

THIS IS KL-LAH: LET'S EAT

<https://youtu.be/Nsn6bHDztsI>

THIS IS KL-LAH: LET'S TAKE A WALK

<https://youtu.be/cMvQTrrCQso>

THIS IS KL-LAH: LET'S CHILL OUT

<https://youtu.be/huZeTwO-vSM>





2020
Kaohsiung
ICCA Congress