

公司介紹



美洲國際整合行銷有限公司
AMERICAN INTERNATIONAL INTEGRATED MARKETING Co., Ltd

01

公司簡介

公司簡介

關於美洲國際

美洲國際創立於2004年，致力於汽機車商、輪胎商、高爾夫球...等品牌服務，已累積行銷相關活動策劃、設計佈展、人力管理與現場執行豐富經驗，並提供多元化的整合行銷活動服務。

服務廠商



公司理念

美洲國際團隊是由一群對行銷活動企劃充滿熱忱的夥伴，
所組成的行銷團隊，而我們秉持著3大理念提供業主完善的服務。

1 服務至上

用心聆聽客戶的需求，
透過充分的了解與溝通，
企劃符合需求的行銷活動，
並以服務努力達到客戶標準。

2 專業及創意

專業評估與創意企劃後，
以細心及效率執行，為每個專案創造更高的價值，
替客戶獲得消費者的喜愛與信賴。

3 用心堅持

「要做！就要竭盡所能做到最好！」
無論活動規模的大小，
都讓每場活動都成為你我心中最驕傲的果實。

團隊優勢

創意
行銷

專業
知識

美洲國際

團隊
執行力

資源
整合

美洲國際自許是一個**專業、細膩、高效率**的執行團隊，
創意且客製化的企劃與全方位統籌的行銷概念，
踏實的為客戶運用既有的資源創造亮眼成績。

服務內容

- 企業CF影像拍攝
- 品牌產品推廣活動
- 政府宣傳活動

企業活動

- 城市飄移系列賽
- 城市封街賽
- 賽車賽事推廣
- 賽車手經營及管理

專業賽事

- 社群行銷
- 俱樂部經營
- 車聚大會師
- 成果發表活動
- 新品上市活動
- 展覽活動策劃
- 客製化主題活動策劃

行銷活動

- 會場設計佈置
- 平面設計與製作
- 國內外汽機車測試業務
- 舞台硬體設施
- 軟體人員經紀合作

輔助活動

02

團隊實績

專業賽事經營 | 城市飄移 / 封街賽



飄移



封街



城市賽車讓民眾近距離的觀賞賽事，推動城市觀光、旅遊、汽機車周邊產業連結與發展，並以動態結合靜態車展深受大眾喜愛。

美洲主辦

- 專業賽事推廣
- 品牌定位發展
- 網路文宣撰寫推廣
- 活動內容策劃、場地佈置及硬體設備裝置
- 活動執行與監督

參考案例

- 2008-2020 彰化、台中、高雄、墾丁等多處賽事活動主辦

產品/品牌推廣 | 賽道駕訓



邀請專業講師進行賽道駕訓，提供正確且專業的資訊，讓車主親自於賽道上體驗，享受飆馳的快感，強化顧客與品牌之間的聯繫。

美洲負責

- 場地接洽與溝通協調
- 工作人員教育訓練與驗收
- 網路文宣撰寫推廣
- 活動內容策劃、場地佈置及硬體設備裝置
- 活動執行與監督

參考案例

- 2015-2017年 賓士汽車賽道駕訓
- 2014-2016年 馬自達賽道駕訓
- 2014年 福斯年度駕訓課程

產品/品牌推廣 | 展廳主題活動



針對不同族群設置主題，多元主題設計，強化活動的吸引力，照顧各個不同領域喜好的車主。

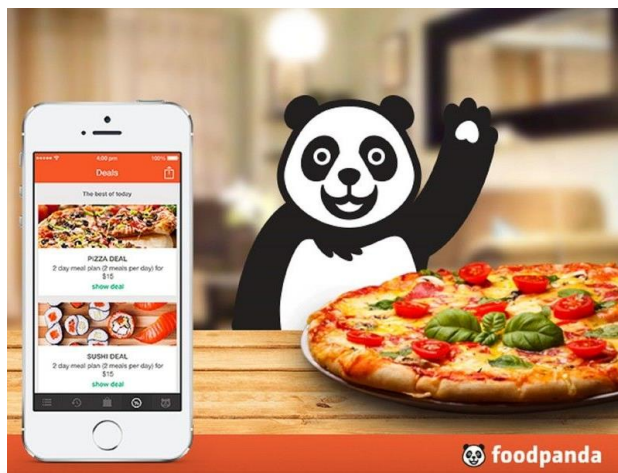
美洲負責

- 主持人、講師邀約與接洽
- 主題發想設定與包裝
- 主視覺設計與文宣撰寫
- 道具設計與宣傳品設計與製作
- 活動內容策劃、場地佈置及硬體設備裝置
- 活動執行與監督

參考案例

- 2015-2017年度 賓士汽車主題展廳活動
- 2013-2017年度 現代汽車主題展廳活動
- 2013-2014年 三陽機車主題展廳活動

產品/品牌推廣 | Foodpanda、OPPO



新品推出時，主動接觸目標消費族群，推廣大使一對一說明操作方法與其特點，必定是最貼近人心的廣告效果。

美洲負責

- Promotion Girl 招募、甄選
- 產品知識說明與教育訓練、成果驗收
(須熟知產品實際操作步驟、觸及消費者方法與注意事項)
- 薪資發放與獎勵制度建立
- 實際推廣期間督導、相關問題之協調與處理

意見統整與建議

- 推廣期間消費者操作心得與反應資料整理統計，並提供業主相關建議

政府活動| 全台工安巡迴展示會



勞動部宣導職災預防，年度60場次人力資源安排。包含各地展點工作人員、活動人員(偶裝)裝扮引導民眾體驗災害環境並說明如何預防，讓民眾了解相關工安資訊。

美洲負責

- 主題發想設定與包裝
- 主視覺設計與文宣撰寫
- 道具設計與宣傳品設計與製作
- 活動內容策劃與流程管控與執行
- 活動場地、場地佈置
- 工作人員教育訓練與驗收

(我司人員教育關卡內容與體驗道具操作辦法)

- 活動執行與監督



產品/品牌推廣|新品發表會



由產品專員介紹產品特性及功能，強化新產品之特點，並由專業人員一同作產品諮詢，搭配樂手現場演奏提升品牌價值。

美洲負責

- Promotion Girl 招募、甄選
- 樂團樂手接洽
- 網路文宣撰寫推廣
- 道具設計與宣傳品設計、製作
- 活動內容策劃、流程管控、場地佈置
- 工作人員教育訓練與驗收
- 活動執行與監督

參考案例

- 賓士汽車新車上市發表
- 登祿普輪胎新胎上市發表
- 桂格新品上市發表

產品/品牌推廣 | 車友大會師



年度車友大會師凝聚來自台灣各地的車主，搭配各式闖關遊戲及舞台活動，增加品牌與車主之間的互動性，藉此提升品牌形象。

美洲負責

- 場地接洽與溝通協調
- 工作人員教育訓練與驗收
- 主題發想設定與包裝
- 主視覺設計與文宣撰寫
- 道具設計與宣傳品設計與製作
- 活動內容策劃、場地佈置及硬體設備裝置
- 活動執行與監督

參考案例

- 2013-2017年度 三陽機車車友大會師
- 2013-2017年度 現代汽車車友大會師

輪胎品牌x交通部活動|輪胎健檢

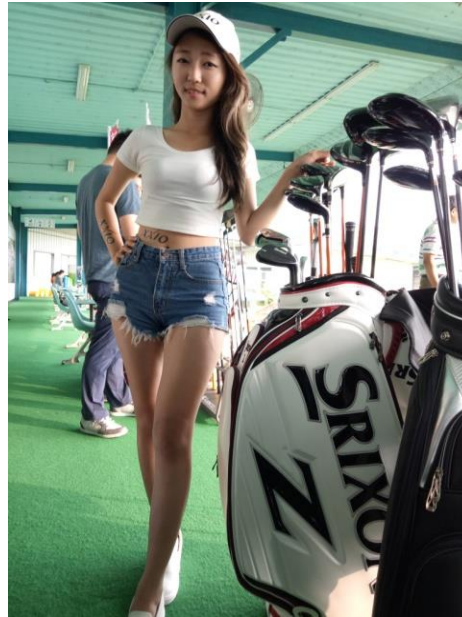


與交通部合辦，全年度於各休息站宣導汽車長途行駛輪胎安全的重要性，於高速公路服務區提供免費輪胎檢測服務。

美洲負責

- 場地接洽與溝通協調
- 活動社群網站發文&直播宣傳
- 攤位互動遊戲發想與規劃執行
- 人員管理（主持人、模特兒、檢測人員）
- 檢測人員教育訓練與驗收
(需熟知輪胎檢測步驟與儀器操作教育與實地驗收)
- 活動執行與監督
- 訪談問券結果統計與分析建議

市場調查 | 高爾夫球 XXIO、SRIXON



前進店家與高爾夫球場，與消費者訪談、填寫問券調查產品市占率與意見反饋，統計其問券結果與分析建議。

美洲負責

- 問券人員與人秘客面試、甄選
- 問券調查人員教育訓練與驗收
(須具基本高爾夫球知識、詢問與填寫時需注意事項說明)
- 神秘客教育訓練與驗收
(至店家抽查評分之內容與標準說明、實際到訪店家之狀況演練與注意事項說明)

結果統計與分析

- 問券結果統計與分析目標群眾之喜號與回饋
- 店家抽查之結果統計與建議改正方式

03

其他案例

CF影片拍攝



▲ 九天民俗技藝參與拍攝

▲ 大鵬灣賽車場包場拍攝

▲ 登祿普輪胎創意篇宣傳片

E化行銷與社群網站經營



網路流通快速、資訊傳遞更加便利，運用時下最為流行的臉書推廣品牌，將最新產品、活動等資訊，以無時間、地域限制傳遞予消費者手中。

美洲負責

- 網路文宣發想撰寫及文案設計
- 消費者與品牌維繫
- 粉絲團經營成效評估及報告

意見統整與建議

- 定期統計經營成效、統整消費者操作心得，並提供業主相關建議。

參考案例

- 廟口點心粉絲專頁
- 登祿普汽、機車粉絲專頁
- 飛準輪胎粉絲專頁
- 飛達輪胎粉絲專頁



04

實習生職缺需求

美洲國際整合行銷有限公司

公司簡介及工作內容

我們希望尋找跟我們一樣，有擋不住的創意、超強的執行力、注重團隊合作的人，公司重視員工想法且內部氣氛歡樂，超歡迎對行銷活動企劃有熱情的你加入我們!

美洲國際整合行銷主要以活動策劃、設計佈展、人力管理與現場執行為主，並提供多元化的整合行銷活動服務。除了資源整合外，創意發想也是我們的強項；透過創意發想也為客戶的產品帶來更高的銷售效益、更多的媒體曝光以及精彩的活動內容。

- 新品上市及品牌推廣活動
- 賽車運動推廣活動
- 展覽活動策劃
- 客製化主題活動策劃
- 企業CF影像拍攝
- 政府宣傳活動
- 會場設計佈置
- 社群行銷(FB、IG)

美洲國際整合行銷有限公司

公司簡介及工作內容

歡迎你成為美洲國際的一份子!

*位於高雄人文特質最濃厚的駁二特區，交通便利，無論捷運、輕軌、等，都可方便到達。

*如果你喜歡車，在這裡可以常接觸到賽車、跑車、改裝車，並與我們一起舉辦賽車比賽。

*提供無限量的零食咖啡，歡迎一起下午茶。

*提供壽星生日禮金，讓你生日可以拿紅包。

*我們最愛員工聚會，中秋烤肉露營派對、聖誕大會、慶生會、尾牙活動..等。

*我們歡迎認真實習的學生們，畢業後成為美洲國際的一份子

實習生福利制度

◆ 獎金類

1.過年紅包

◆ 保險類

1.員工團保 2.勞保

◆ 休閒類

1.國內外旅遊 2.員工聚餐 3.慶生會

◆ 制度類

1.員工制服 2.順暢的升遷管道

◆ 請 / 休假制度

1.週休二日

職缺需求內容

-實習生職缺-

您對行銷企劃工作具有熱愛、希望成為行銷企劃人嗎？

需要具備有：**主動積極、細心負責、執行效率佳！**

我們也歡迎認真實習的學生們，畢業後成為美洲國際的一份子

上班時段:0900-1800

薪資待遇:1萬5~2萬不等 (待遇面議)

工作內容:

1. 協助執行活動現場
2. 協助團隊規劃及創意發想
3. 主管交辦事項處理協助





Thank You.