

2019 第三屆全國高中職「會展活動企劃競賽」

競賽辦法

一、舉辦競賽目的：

會議展覽產業，包括會議 (Meeting)、獎勵旅遊 (Incentive)、大型國際會議 (Convention) 以及展覽 (Exhibition) 或活動(Event)·又稱為 MICE 產業，是全球化新興潛力的服務業。其中會展活動可以進行城市行銷，主辦單位透過特色活動的企劃，結合創意、加值等活動設計，可以達到城市行銷的目的。

樹德科技大學「會展行銷與活動管理系」舉辦「會展活動企劃競賽」，希望全國各高中職對於會展行銷與活動管理有興趣的同學組隊參加，透過活動創意發想與企劃實作，以培育學生系統整合能力。透過競賽彼此跨校觀摩，對於企劃能力能有另一個不同的學習機會。

二、競賽主題：

2019第三屆全國高中職「會展活動企劃競賽」是假設台灣某縣市政府公開招標，邀請各活動承辦單位提出舉辦會展特色活動的企畫案。競賽規範是設定高中職學生組成的活動承辦單位，由台灣 22 個主要縣市中選定一個城市，並為這個城市設計推廣城市行銷的特色活動。

就城市行銷的目的發揮創意，結合活動目標擬定企劃書，並需要考量活動設計特色與可行性、活動企畫書內容完整度、預算編擬合理性以及預期效益等內容向主辦單位(縣市政府)提案簡報，爭取 貴單位獲得城市會展特色活動的主辦權。

競賽隊伍在設計會展活動時，應掌握透過會展活動行銷城市特色，以吸引觀光客參訪，會展特色活動須掌握要點：

1. 城市特色是凸顯該城市印象的特質或是獨特的特色活動，例如台南市以文化、古蹟及小吃美食聞名；高雄市擁有國際港灣的海洋文化、不同產業聚落...等。競賽團隊可以參訪各縣市政府官方網站，尋找特色靈感以架構城市行銷的主題。
2. 創意是會展活動企劃競賽最具有價值性的賣點，競賽團隊必須發想會展活動舉辦主題與活動特色，目的是透過會展活動企畫能吸引民眾來參與活動，呈現城市特色。例如台東縣政府舉辦的臺灣國際熱氣球嘉年華(Taiwan International Balloon Festival)，就是結合當地地理特色的活動。
3. 企劃書撰寫需掌握的十大要素：

- (1)What (做什麼、目的/目標為何)
- (2)Who (誰來做)
- (3)Whom (對誰做、對誰提案)
- (4)When (何時做、時程)
- (5)Why (為何如此做、為何是此方案)
- (6)Where (在何處做)
- (7)How to do (如何做、如何達成)
- (8)How much (要花多少錢、預算)
- (9)Woo (有何亮點、讓人驚豔、印象深刻)
- (10)Effectiveness or Evaluation (效果、效益評估)

4. 建議會展活動企畫書內容架構包括 (建議參考但不侷限此範疇) :

- 計畫緣起：為什麼有這個活動。
- 目的 (宗旨)：要達成什麼目標。一般也可和第一點合為「前言」。
- 指導單位：一般為上級補助單位。
- 主辦單位：參與主辦的單位。
- 承辦單位：承接主辦單位之活動。
- 合辦單位：與主辦或承辦單位一起辦理。
- 協辦單位：協助辦理，例如人員、器材等支援。
- 贊助單位：提供經費及財物贊助者。
- 參加對象：資格、人數。
- 活動日期：年、月、日需明確，活動期間長短不限，視競賽團隊的活動設計而定。
- 活動地點：若有多處場地，均列出為宜。
- 實施方式：活動方式、流程及報名方式等各項細節。
- 經費概算：**本次競賽預算設定為500萬元**，預算收支做概略性預算分類即可。
- 報名：若活動需報名始可參加，需訂出報名表及報名時間。
- 工作人員分工：詳列項目及人員，人員以全名書寫，可製作聯絡電話表。
- 工作進度：甘特圖、進度表。
- 預期效益：活動的效益，藉由量化的數字來呈現，容易引起認同。
- 活動備案：視實際需求設計。
- 聯絡單位：姓名、電話。

創意與規劃需要合理，可選擇的台灣 22個主要縣市包括：台北市、新北市、基隆市、桃園市、新竹市、新竹縣、苗栗縣、台中市、彰化縣、南投縣、雲林縣、

嘉義市、嘉義縣、台南市、高雄市、屏東縣、台東縣、花蓮縣、宜蘭縣、澎湖縣、金門縣、連江縣。競賽隊伍可以自行從選定縣市政府官方網站蒐集資料。

三、競賽評分標準：

- | | |
|---------------|-----|
| 1. 提案創意性 | 20% |
| 2. 提案可執行性 | 15% |
| 3. 資料內容完整性 | 20% |
| 4. 預期效益 | 10% |
| 5. 簡報技巧與表達理解性 | 20% |
| 6. 活動海報 | 15% |

獲得入選決賽隊伍需簽署同意書，將會展活動企畫案簡報電子檔分享給所有參賽學校，以達到教育學習分享的目的。

四、主辦單位：

樹德科技大學會展行銷與活動管理系、會展管理與貿易行銷碩士學位學程
高雄市會展產業發展協會

五、指導單位：

樹德科技大學管理學院

六、參賽資格：

1. 就讀全國各公私立高中職學校，不限年級、科別，可跨科組隊報名參加。
2. 競賽團隊人數 4~6 人，須委派一名成員擔任隊長，並取隊名。

八、競賽重點時間：

1. 報名

即日起至 2019 年 11 月 22 日上網填寫報名資料，

網址：

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfb5_NWTZiIySZBwlc3fkD_Pol4cWIqIU-g_SDJDakcKMQCVQ/viewform?usp=sf_link

2. 會展活動企畫書簡報及海報檔案上傳時間



2019 年 11 月 22 日至 12 月 1 日將完整的提案企畫書簡報電子檔(PPT)及海報檔(PDF,A4 尺寸)以電子郵件傳送

信箱：2019.stu.mice@gmail.com

信件主旨：2019 第三屆全國高中職會展活動企畫競賽-隊名

檔案名稱：會展活動企劃競賽-隊名

3. 初賽

由主辦單位組成評審小組評選進入決賽隊伍，對於未進入決賽隊伍擇優給與「會展活動創意獎」，所有隊伍都由主辦單位出具參賽證明。

4. 決賽

(1)通過初賽進入決賽的隊伍，可以修訂後的簡報於會場發表，請在 2019 年 12 月 22 日前將會展活動企畫提案簡報檔以電子郵件傳送，信箱：2019.stu.mice@gmail.com

(2) 2019 年 12 月 27 日(五)決賽隊伍每隊進行 5 分鐘簡報。

九、決賽競賽地點：

樹德科技大學管理學院 T308 教室

十、競賽重要時程與說明：

日期	時間	活動	內容說明
即日起 ~ 11/22 (五)		上網完成報名	網址:
11/22 (五) ~12/1 (日)		繳交企畫案簡報 及海報檔案	信箱: 2019.stu.mice@gmail.com
12/9(一)		公告決賽錄取名 單/決賽比賽順 序	網址: http://www.mice.stu.edu.tw
12/22(日)前		決賽隊伍上傳企 畫案簡報檔	信箱: 2019.stu.mice@gmail.com
12/27(五)	11:30	搭車報到： 高鐵站彩虹市集	搭專車前來本校者，請在報名時 註明，並於當天 1100 前集合並

			出發。
	12:00-12:20	T308 教室報到	自行前來者請於此時間報到。
	12:00-12:50	T308 教室排演	參賽隊伍依照報到順序進行排演
	13:00-13:20	T308 教室開幕 式	
	13:30-14:30	會展活動提案簡	競賽上半場
	14:40-15:30	報競賽	競賽下半場
	16:00	頒獎	

- 12/27 活動時程規劃若有異動將公告於會展行銷與活動管理系網頁。

十一、獎金與獎項：

- 第一名 頒發獎金 5000 元與獎狀乙幀
- 第二名 頒發獎金 3000 元與獎狀乙幀
- 第三名 頒發獎金 2000 元與獎狀乙幀
- 優勝四名 頒發獎金 1000 元與獎狀乙幀
- 佳作數名 頒發獎狀乙幀

十二、聯絡方式：

樹德科技大學 會展行銷與活動管理系/會展管理與貿易行銷碩士學位學程

聯絡人：毛志仁 老師 E-MAIL：cjmao@stu.edu.tw 手機：0972-322256

沈 助理 E-MAIL：nical@stu.edu.tw 電話：(07)615-8000 分機 3302

會展不只是會展..



歡迎提出會展活動創意參與競賽....