

樹德科技大學學會展行銷與活動管理系108 學年度四技日間部入學生課程表

類別科目	第一學年(108學年度)				第二學年(109學年度)				第三學年(110學年度)				第四學年(111學年度)			
	第一學期	學分	第二學期	學分	第一學期	學分	第二學期	學分	第一學期	學分	第二學期	學分	第一學期	學分	第二學期	學分
校必修	基礎英文(一)	0	基礎英文(二)	2	進階英文(一)	2	進階英文(二)	2	人與自然	2	藝術之多元呈現	2				
	寫作技巧	3	文學欣賞	3	文化與生活	2	民主與法治	2	情意通識	2						
	體育	0	體育	0			情意通識	2								
	服務領導教育	0	服務領導教育	0												
	科際整合與大學教育	2	創造思考與問題解決	2												
	學術倫理	0	資訊技能與實作	2												
院必修	大學領航	1	管理學	3	統計學	3										
	程式設計應用	2														
	經濟學原理	3														
專業必修	多媒體設計I	3	多媒體設計II	3	會議管理	3	貿易實務	3	專案管理	3	▲會展管理專題II	1	證照實務	0		
	會展概論	3	會展實務	3	展覽行銷管理	3	國際行銷管理	3	會展企劃實務	3	工作態度與倫理	3				
			行銷原理	3	活動管理	3	會展英文 I	3	▲會展管理專題I	1	會展產業趨勢講座	2				
			會計學	3	★實務實習	2										
專業選修	國際文化與禮儀	3			服務業行銷管理	3	產業分析	3	大數據分析	3	特色活動管理	3	提案企劃	3	全球經貿趨勢	3
					展場規劃與設計	3	領隊導遊實務	3	通關實務	3	婚禮規畫及宴會管理	3	現場實務與危機管理	3	跨文化專題	3
					遊程規劃	3	媒體公關	3	會展英文 II	3	創新創業管理	3				
					電子商務與網路行銷	3	國際物流管理	3	簡報與傳播實務	3	郵輪旅遊	3				
					消費者行為	3	會展科技應用	3	文化創意與商品行銷	3						
學分規定	<p>1. 最低畢業學分：128學分。校訂必修30學分，院必修12學分，系專業必修51學分，系專業選修35學分(選修學分中，可承認本校各院系專業課程24學分，但不含通識課程)。</p> <p>2. 校訂必修課程說明： (1) 英文課程依入學分級結果循序修畢，並須修習外語課程2學分總計達8學分，分級後免修之課程學分必須選修「外語課程」補足學分(認列之外語課程可至課程查詢系統或語教中心查詢)。若通過英文畢業門檻，可申請抵修部分通識英文學分，其抵修規定請參考本校「學生外語能力課程修課及抵免辦法」。</p> <p>(2) 情意通識共4學分(二門選修課程)依個人興趣於通識課程中選修。</p> <p>3. 本系專業課程說明： (1) 註記★為實習課程。校外實習2學分，共計160小時，相關實習方式請參閱「會展行銷與活動管理系學生校外實習實施辦法」。</p> <p>(2) 註記▲為專題課程。會展管理專題I、會展管理專題II為必修，相關專題規則請參閱「會展行銷與活動管理系會展管理專題實施要點」。</p> <p>4. 畢業須通過校訂英文能力與系訂專業能力門檻，門檻如下： (1) 英文能力 - 符合本校「學生英文能力畢業門檻及輔導辦法」基本標準。</p> <p>(2) 專業能力 - 符合本系認可之專業證照2張，相關規定請參閱本校「會展行銷與活動管理系畢業離校條件及門檻作業要點」。</p> <p>5. 以海外中五學制畢(結)業入學生，畢業學分數應為就讀本系之最低畢業學分數外加12學分。</p>															

108年04月16日系課程委員會通過、108年04月22日院課程委員會通過、108年 月 日校課程委員會通過、108年 月 日教務會議備查