

樹德科技大學會議展覽與國際行銷學位學程 107 學年度四技進修部入學生課程表

學期 科目	第一學年(107 學年度)				第二學年(108 學年度)				第三學年(109 學年度)				第四學年(110 學年度)			
	上學期	學分	下學期	學分	上學期	學分	下學期	學分	上學期	學分	下學期	學分	上學期	學分	下學期	學分
校訂必修	基礎英文 I	2	基礎英文 II	2	進階英文	2	國文-寫作技巧	2	人與自然	2	情意通識	4				
	體育	0	體育	0	情意通識	2	國文-經典選讀	2	藝術之多元呈現	2						
	科際整合與大學教育	2	創造思考與問題解決	2			文化與生活	2								
	資訊技能與實作	2					民主與法治	2								
院必修	管理學	3			統計學	3										
	管理學實務	1			統計學實務	1										
	經濟學原理	3														
	經濟學實務	1														
專業選修	會展管理概論	3	行銷原理	3	觀光概論	3	會議管理	3	展覽行銷管理	3	國際行銷管理	3	產業分析	3	組織行為	3
	會展管理實務	1	行銷原理實務	1	觀光實務	1	會議管理實務	1	展覽行銷管理實務	1	國際行銷管理實務	1	產業分析案例	1	組織行為實務	1
			會計學	3	消費者行為	3	國際貿易實務	3	商品展示與解說	3	領隊導遊實務	3	國際企業經營策略	3	區域經濟市場	3
			會計學實務	1	消費者行為分析	1	國際貿易實務個案分析	1	商品展示與解說案例	1	領隊導遊實務個案分析	1	國際企業經營策略分析	1	區域經濟市場分析	1
					多媒體設計	3	活動管理	3	會展英文	3	婚禮規劃與設計	3	會展企劃實務	3	創新與創業管理	3
					多媒體設計應用	1	活動管理實務	1	會展英文應用	1	婚禮規劃與設計實務	1	會展企劃實務個案分析	1	創新與創業管理實務	1
									展場規劃與設計	3	市場調查	3	專案管理	3	電子商務與網路行銷	3
									展場規劃與設計實務	1	市場調查分析	1	專案管理實務	1	電子商務與網路行銷實務	1
學分規定	1. 最低畢業學分：128 學分。校訂必修 30 學分，院必修 12 學分，系專業選修 86 學分(承認管理學院各系專業課程，不含通識課程)。 2. 校訂必修英文課程須循序修畢；情意通識 6 學分(三門選修課程)依個人興趣於通識課程中選修。															

107 年 04 月 11 日會展學程課程委員會通過  
 107 年 04 月 13 日管理學院課程委員會通過