

樹德科技大學會議展覽與國際行銷學位學程 106 學年度四技日間部入學生課程表

19120

科目	學期	第一學年(106 學年度)				第二學年(107 學年度)				第三學年(108 學年度)				第四學年(109 學年度)			
		上學期	學分	下學期	學分	上學期	學分	下學期	學分	上學期	學分	下學期	學分	上學期	學分	下學期	學分
校訂必修		基礎英文(一)	0	基礎英文(二)	2	進階英文(一)	2	進階英文(二)	2	人與自然	2	藝術之多元呈現	2				
		寫作技巧	3	文學欣賞	3	文化與生活	2	民主與法治	2	情意通識	2						
		體育	0	體育	0			情意通識	2								
		服務領導教育	0	服務領導教育	0												
		科際整合與大學教育	2	創造思考與問題解決	2												
				資訊技能與實作	2												
院必修		管理學	3			統計學	3										
		經濟學原理	3														
		大學領航	1														
專業必修		多媒體設計 I	3	國際企業管理	3	消費者行為	3	應用統計	3	專案管理	3	會展行銷專題 II	1	證照實務	0		
		會展概論	3	會展實務	3	展覽行銷管理	3	會議管理	3	國際行銷管理	3	國際貿易實務	3				
		會計學	3	總體經濟學	3	實務實習 I	1	商用英文	3	會展行銷專題 I	1	工作態度與倫理	3				
		會計實務	1	行銷原理	3			實務實習 II	1								
專業選修		接待服務禮儀	3	多媒體設計 II	3	全球經貿趨勢	3	市場調查	3	會展企劃實務	3	節慶文化活動管理	3	國際企業經營策略	3	婚禮規劃與設計	3
						展場規劃與設計	3	國際品牌管理	3	會展英文	3	會議與展覽現場管理	3	國際文化與禮儀	3	創新與創業管理	3
						觀光學概論	3	領隊導遊實務	3	遊程規劃與設計	3	兩岸經貿商務	3	國際人力資源管理	3		
						電子商務與網路行銷	3			國際物流管理	3	國際貿易資訊系統	3				
										組織行為	3	商品展示與解說	3				

學分規定

- 最低畢業學分數：128 學分。校訂必修 30 學分，院必修 10 學分，系專業必修 53 學分，系專業選修 35 學分【承認本校各系 24 學分，不含通識課程】。
- 必須符合本校「學生英文能力畢業門檻及輔導辦法」規定始得畢業；本系門檻標準為基本門檻。
- 校訂必修課程說明：
 - (1) 英文課程依入學分級結果循序修畢，並須修習外語課程 2 學分總計達 8 學分，分級後免修之課程學分必須選修認列之「外語課程」補足學分(認列之外語課程可至課程查詢系統或語文中心查詢)。若通過英文畢業門檻，可申請抵修部分通識英文學分，其抵修規定請參考「學生外語能力課程修課及抵免辦法」。
 - (2) 情意通識 4 學分(二門選修課程)依個人興趣於通識課程中選修。
- 「證照實務」學生於畢業前需完成本系認可之專業證照二張。
- 管理學院開設 TOPPING 教學上下學期各 9 學分，為學生參加校外實習學程選修課程。可列入為外系選修學分，每學期僅列入 6 學分為 128 畢業學分。

行 政 處 沈 尹 婷

會議展覽與國際行銷 黃 秀 慧
學位學程主任

管理學院 王 昭 雄
院 長

APR 20 2017

樹德科技大學會議展覽與國際行銷學位學程 106 學年度四技日間部入學生課程表(適用非華語國家外國學生)

Shu-Te University Degree of MICE and International Marketing Curriculum Plan

Academic year 學年 學分 Credits	第一學年(2017~2018)			第二學年(2018~2019)			第三學年(2019~2020)			第四學年(2020~2021)		
	科目 Subjects	上學期 Spring	下學期 Fall	科目 Subjects	上學期 Spring	下學期 Fall	科目 Subjects	上學期 Spring	下學期 Fall	科目 Subjects	上學期 Spring	下學期 Fall
校訂必修 Common Requirements	體育 Physical Education	0	0	民主與法治 Democracy and Rule of Law	2		藝術之多元呈現 Multi-presentation of Arts	2				
	服務領導教育 Service Leadership Education	0	0	情意通識 Affective liberal education	2		情意通識 Affective liberal education	2				
	華語句型練習(一) Chinese Sentence Pattern Practice I	3		人與自然 Human and Nature		2	文化與生活 Culture and Life		2			
	華語視聽(一) Audio-Visual Chinese I	3		情意通識 Affective liberal education		2						
	中華文化(一) Chinese Culture I	3										
	華語閱讀(一) Chinese Reading I	3										
	華語會話(一) Chinese Conversation I	3										
	民俗典故 Folk Customs and Allusions	3										
	華語寫作(一) Chinese Writing I	3										
	華語句型練習(二) Chinese Sentence Pattern Practice II		3									
	華語視聽(二) Audio-Visual Chinese II		3									
	中華文化(二) Chinese Culture II		3									
	華語閱讀(二) Chinese Reading II		3									
	華語會話(二) Chinese Conversation II		3									
	成語與寓言故事 Idiom and Fable Stories		3									
華語寫作(二) Chinese Writing II		3										
院必修 Required Courses				經濟學原理 The Principle of Economics	3		統計學 Statistics	3				
				管理學 Management		3						

106年4月26日106學年度第2學期第2次校課程委員會通過
106年6月7日106學年度第2學期第2次教務會議通過

樹德科技大學會議展覽與國際行銷學位學程 106 學年度四技日間部入學生課程表(適用非華語國家外國學生)

Shu-Te University Degree of MICE and International Marketing Curriculum Plan

Academic year 學年 學分 Credits	第一學年(2017~2018)			第二學年(2018~2019)			第三學年(2019~2020)			第四學年(2020~2021)		
	科目 Subjects	上學期 Spring	下學期 Fall	科目 Subjects	上學期 Spring	下學期 Fall	科目 Subjects	上學期 Spring	下學期 Fall	科目 Subjects	上學期 Spring	下學期 Fall
專業必修 Required Courses				會計學 Accounting	3		展覽行銷管理 Exhibition Marketing Management	3				
				會展概論 Introduction of MICE	3		國際行銷管理 International Marketing Management	3				
				多媒體設計 I Multimedia Design I	3		會議管理 Meeting Management		3			
				行銷原理 Marketing theory	3							
				國際企業管理 International Business Administration		3						
				會展實務 Practice of MICE Industry		3						
				總體經濟學 Macroeconomics		3						
專業選修 Elective Courses				觀光學概論 Introduction of Tourism	3		展場規劃與設計 Planning and Design of Exhibition	3		全球經貿趨勢 Global Perspectives of International Trade	3	
				多媒體設計 II Multimedia Design II		3	電子商務與網路行銷 Electronic Commerce and Internet Marketing	3		遊程規劃與設計 Tour Planning & Design	3	
				領隊導遊實務 Tour and Leader Practice		3	會展企劃實務 MICE Planning Practice	3		國際物流管理 Global Logistics Management	3	
				節慶文化活動管理 Festivals and Events Management		3	市場調查 Marketing Research		3	婚禮規劃與設計 Wedding Planning and Design		3
							國際品牌管理 International Brand Management		3	創新與創業管理 Innovation and Entrepreneurship management		3
							商品展示與解說 Commodity demonstration and illustration		3			
學分規定 Min. Total Credits	1. 最低畢業學分：128 學分。校訂必修 56 學分，院必修 9 學分，系專業必修 30 學分，系專業選修 33 學分(承認外系專業課程 16 學分)											

106 年 03 月 23 日會展學程課程委員會會議通過，106 年 4 月 18 日管理學院課程委員會會議通過

106 年 4 月 26 日 105 學年度第 2 學期校課程委員會通過

106 年 6 月 7 日 105 學年度第 2 學期第 2 次教務會議通過