

腐女的性別意識：以動漫同人創作探索角色定位設計

Gender awareness of ふじよし (fujoshi)

Using animation second creation explore the role design

作者一：廖育淨 樹德科技大學藝術管理與藝術經紀系 學生

作者二：黃靜惠 樹德科技大學藝術管理與藝術經紀系 助理教授

中文摘要

自 2000 年以來，隨著日本動漫文化透過逐漸便利的傳播媒體媒介，ACG 文化、BL、腐女詞彙逐漸興盛，逐漸成為顯學，同時腐女之「出櫃」現象隨著社會風氣、次文化流行趨勢而增加。本文透過大量的問卷回收彙整，以及文獻資料收集分析，研究 BL 就是腐女們對於自我意識的載體、將自身意志與心情，依需求與性格加入設計到 BL 角色當中，並且挑選出相對般配的屬性，在故事中讓角色進行一場「偉大的愛情」故事的渴望之情。近年腐女產業在台灣日漸擴大的現象，為之開始賣腐的商家也不在少數，而說到二次創作，同人誌販售會景況，以及網路社群撲浪(Plurk)的活躍，同好之間的圖文分享產生追蹤效應，粉絲不惜一切購買喜歡的作家作品，本研究論文透過實際的同人誌活動體察，就其對於人、事、時、地、物的先後順序及場次(同人誌)需求度來說，腐女市場在動漫產業確實有不容忽視的影響力。

關鍵詞：BL、性別意識、腐女、動漫、同人創作

Abstract

Since 2000, along with the Japanese animation culture penetration gradual convenience communication media medium, the ACG culture, BL, FUJOSHI glossary prosperously has also spread, the BL culture because the communication media in the nowadays and effective friend to convey, becomes the famous literature gradually. Simultaneously FUJOSHI's "out of cabinet" phenomenon also along with Social atmosphere, Non-mainstream cultural trends and increase. This article through the massive questionnaire recycling, as well as the literature acquisition of information analysis, studies BL is the FUJOSHI for the carrier of self-consciousness, and BL's "great love story" is the FUJOSHI's desire. In recent years, FUJOSHI's estate is growing day by day in Taiwan, This paper through the actual of the Animation activities to understand, for its people, things, time, land, and fanfic creation's demand the FUJOSHI's estate in the animation industry does have to ignore the influence The.

Keywords: BL(Boy's Love), Gender awareness, FUJOSHI, ACG, second creation

一、導論

腐女子一詞是從 2000 年開始出現在網路上，簡稱「腐女」，源自于日語「ふじょし」(發音為 fujoshi)腐女子的「腐」在日文有無藥可救、無法自拔的意思，是專門指稱對於男男間的愛情——BL 系作品情有獨鍾的女性，是喜歡此類作品的女性之間彼此自嘲的講法。除了 ACG¹作品、電視劇和電影等，大部分腐女也會對真實世界男性間的關係產生遐想 (侯秋霞、蕭凱欣，2013)。

在《少女魔鏡中的世界》²中，作者之一伊絲塔，認為這種「男男戀情」的題材可溯源自森茉莉的男男 BL 小說《戀人們的森林》(發表於 1961 年)、《枯葉的寢床》(發表於 1962 年)，而流風所及，方使號稱「花之二十四年組」(即昭和二十四年，1949 年前後出生)的少女漫畫家們也皆以「少年愛」作為重要的創作材料，在那個時期，這類「美少年戀愛」作品又被稱為「耽美」(楊若慈，2012)。「耽美」一詞源于日文「たんび(發音為 TANBI)」，本意為「唯美、浪漫」之意，隨著資訊傳播技術逐漸蓬勃，日本 ACG 文化資源的易取得，BL 文化的傳遞同樣便利，其作品形式涵蓋了小說、動漫、廣播劇、影視作品、歌曲、網路遊戲等多元樣貌(王麗圓，2014)，更使得廣大 BL 閱聽者(包括筆者自身)，能夠進一步對原作的動漫畫作品有所體悟，並且逐漸產生對動漫畫作品中主角(們)的際遇、劇情發展的感悟體察、惋惜、妄想期待，進而產生了二次創作的同人誌作品，又稱「Yaoi(やおい)」系(李衣雲，2016)，同人誌一開始的產生目的為滿足閱聽者自己心中的「妄想」。

而近年來因社會風氣的改變，腐女以幻想兩個男人之間戀愛的方式，暫時擺脫在數千年來男權文化統治下浸透潛意識的男尊女卑壓抑模式，期望建立心中期待的一種更平等的關係，她們借助一個男人的目光，去看另一個男人，從而讓自己從欲望的客體變為欲望的主體。從「女性主義」的角度來看，腐女文化對於女性解放的推進雖是在地下層面進行，不會特別彰顯出來，卻相當觸及根本，進軍主流的方式也相當簡潔有力，在與主流男權文化對照之下，更是一片萌萌³的粉紅色(邵燕君，2016)。並且從 2000 年以來，因網路社群媒體噗浪(Plurk)⁴、繪圖分享網站 Pixiv⁵以及個人部落格等等傳媒應用的普及，不只能夠分享創作，社群平臺也

¹ ACG：為英文 Animation、Comic、Game 的縮寫，是動畫、漫畫、遊戲的總稱。

² 《少女魔鏡中的世界》是台灣少數試圖將日本少女漫畫在台灣受容情形建制化的專書，曾於 2004 年入圍第二十八屆圖書金鼎獎文學語文類。

³ 萌本來是指「草木初生之芽」。1990 年代左右在日本動畫、漫畫及電子遊戲的次文化影響下衍生出新義。「萌」(萌え)被用來做為對作品中的虛構角色表達強烈喜愛的用語，之後衍生到可對各種事物表達類似情感。此一詞彙透過日本媒體推行到世界各地，並對日本的文化、經濟產生廣泛影響。——參見維基百科：<https://zh.wikipedia.org/wiki/%E8%90%8C>

⁴ 噗浪(Plurk)：是一個微網誌社群網站，最主要的特色是在一條時間軸上顯示自己和好友的所有訊息，每一位會員都可以單獨評論別人的 Plurk 內容。除此之外，Plurk 亦有一個熱度系統，其名稱叫作 Karma，以令會員更加投入網站上的活動。另外，Plurk 亦有各種語言版本以供選擇。——參見維基百科：<https://zh.wikipedia.org/wiki/%E5%99%97%E6%B5%AA>

⁵ Pixiv：一個主要由日本藝術家所組成的虛擬社群，主體為插畫藝術特化的社群網路服務網站。作者無專業、業餘和風格之分，通過用戶自己創作的藝術插畫、創意寫作等作品(但排除大多數形式的攝影作品)和其他用戶之間對各自作品的回應形成社會性網路；不善繪畫的用戶也能通過對其他作者的作品進行評價、回應等方式參與到其中。pixiv 目前接受插畫、漫畫、小說及動圖四類內容的投稿，並通過標籤系統對用戶的作品進行分類和搜尋，主題來源可能為日本動畫、日本漫畫、電子遊戲的同人藝術，或者是純粹的原始藝術。——參見維基百科：<https://zh.wikipedia.org/wiki/Pixiv>

能讓腐女之間做交流，在聊天娛樂的同時增加了心理認同感，並由於「沉默的螺旋」(The Spiral of Silence)作用使腐女的想法和看法加速趨同並形成了群體歸屬感，既獲得了追求個性獨立的自我滿足感，又擁有了群體的歸屬認同感，會更積極地宣傳和傳播耽美。最後，網路的多元化傳播方式增加了耽美的吸引力(宋佳、王名揚，2011)，同時同人二創作品的大量資源產生，腐族群人數也以飛快的趨勢與速度增加中。

筆者將以同人二次創作設定作為主要分析物件，並且透過著名社會學家李銀河一說，「耽美是為了滿足女性的審美需求，她們喜愛耽美更多從審美的角度，更多是浪漫的東西，比如講到漂亮的美少年，反映的更多的是青春的衝動。」以及女性通過對耽美作品中純愛的追求(理想的愛情投射情節)，可以獲得這種心理安全以及對未來的把握(顧濱，2015)。兩項觀點作結合，加上筆者在噗浪(Plurk)、耽美社團、同人誌活動研究的長期文化吸收，觀察究竟創作型腐女子(腐族群)們在為原作角色二次創作時，如何設定兩位主角的屬性？是否如同上述所說，創作者或閱聽者們在接收各類型作品時，會將自己心中理想的愛情融入到作品中？也加以了解腐族群心中理想的愛情狀態與情感互動，並且從選定的動畫作品中觀察，近年腐女產業在台灣日漸擴大的現象為何？

本研究宗旨在通過問卷調查及實證觀察研究，分析腐女在同人創作中的性別意識體現，究竟在同人創作角色中，是否有腐女們自己的意志投射？腐女們在愛情觀裡究竟有什麼期待？並以現有事件舉例說明，腐女這一產業在台灣的影響力，從中探討分析腐女的性別意識、情感構築及消費力。

二、研究方法

2-1 問卷調查與資料收集

從網路社群軟體噗浪(Plurk)及腐女文化相關粉絲專頁發放和回收筆者自製 google 表單問卷，對象為瞄準有在觀看 BL 動畫、漫畫、小說的腐族群閱聽、創作人，共計回收問卷數量為 521 份，有效問卷為 497 份，問卷有效率為 95%，問卷中之重點題目為，鎖定腐女們對於自己心中理想愛情的建構，並且將其投入到同人創作作品中的可能性；以及透過情境設定的舉例(同人創作題材，例：現代都市)，試著引導腐女分享，如何構築 BL 配對中「攻」與「受」的角色屬性設定⁶，並以詳答方式回饋給筆者。

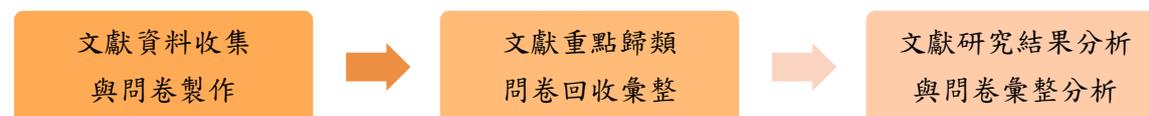


圖 1：研究流程圖 資料來源：本研究自製。

⁶ 「攻/受」是 BL 對男男關係的基本設定，攻受劃分使作品呈現出豐富的性政治意涵。一方面攻/受關係帶有異性戀模式影響，一方面又不同異性戀男/女的性秩序。首先，攻和受是相對平等的，因為有著同樣的身體基礎；其次攻受關係是靈活的，可以角色互換；最後，攻和受的氣質也是非常多元化的，導致了攻、受組合方式的多變：強攻弱受、強攻強受、弱攻強受、弱攻弱受，女王攻忠犬受，忠犬攻傲嬌受，一受多攻、一攻多受……攻受關係的平等、靈活和多元是對建立在男女二元對立基礎上的固性性別權力秩序的有效拆解。參見邵燕君《再見“美豐儀”與“腐女文化”的逆襲——一場靜悄悄發生的性別革命》南方文壇 2016 第 2 期。

2-2 研究結果分析

具問卷彙整數據，497 份有效問卷中，有 347 位閱聽人與創作者會將自身(腐女子)認定的理想的愛情投射於「攻/受」戀愛當中，也提到關於腐女們心中的理想愛情，每 10 位就有 6 位渴望與伴侶之間能夠平等對待，筆者節選其中一位腐女子的回答作為代表「互相尊重與信任，保有私人空間且真心愛著對方。」

日本首席 BL 專家溝口彰子也提到，關於 BL 的功績：首先是遠離世俗的女性刻板印象與性別分工，帶來了超然的觀點。其次透過虛擬美男子演出夢幻的「奇蹟之戀」與「終極配對神話」享受樂趣的同時，也以創作者真正的想像力，想像如何透過自己在作品中的「代言人」，也就是「自己」與最愛的伴侶追尋幸福的生活，乃至於生活在什麼樣的社會之中，進而塑造出比現實更擁護同性戀權利，尊重性多元的世界(溝口彰子，2016)。

在問卷中也同樣節錄幾位腐女子的發言，作為與上述的連結例證，在同人創作與原創作品當中，腐女子 A：「在原作世界裡無法完滿時，同人可以拯救這樣的時刻，也救贖心理疲憊的觀者。」腐女子 B：「同人作品是一個腦補的存在，讓那些已經完結的故事可以繼續下去，或是往作者沒有寫的方向發展。」最後一段話，筆者也把它解讀為，同人誌可以滿足在原創作品中故事情節、喜歡的角色際遇未能達到的遺憾或期待。而恰巧腐女子 C 的回答正是呼應了筆者的解讀：「基本上看了一部作品有喜歡的 CP⁷，但是互動/結局上不滿意或是有一些自己補腦的劇情就會開始作畫，算是一個自我滿足的存在，就是我慾望的化身啊！」

提到攻與受之間的設定，發現腐女子們屬性的取向，每 10 位的回答中就有 7 位喜歡傲嬌⁸設定，傲嬌屬性也是眾多屬性中最偏向女性的性格，而在回答者的中搭配的攻取向，有 6 位的機率是選定腹黑⁹屬性，以長年閱聽下來的經驗見解，通常與傲嬌配對的「腹黑攻」，其社會地位、權勢、社交資源具有相當大的影響力，藉此在與「傲嬌受」談戀愛的過程中，能夠一邊捉弄、一邊保護，且絕對不會看輕自己的伴侶，腐女子在閱聽的當下能夠達到對於理想的愛情渴望，因而獲得心靈的滿足、暫時拋下現實社會的父權壓抑，並且在一次次療癒與享受的過程中，對受/攻越來越充滿期望，也更加無拘束的在 BL 創作、妄想中翱翔。

而因為世界上有幾位腐女，就有幾種腐的方式(溝口彰子，2016)，筆者選擇能夠大量觸及各種腐女思想的問卷調查方法，接收到問卷的腐女子們內心世界的大門逐漸敞開與產生對話，進而使本研究能夠更加貼近生活中腐女們的思維與妄想。且在近期台北師大中堂舉行的一原作同人誌販售會中，大會預售票組金額高達 2000 元，開場前兩周購買人數已飆高至 2000 多人，超過主辦方預設的 500 人，當日參場人數更突破 3000，也因為原作是腐女們普遍喜愛的畫風、故事情節涉及 BL 成分，使得腐女更願意、歡喜將金錢花費在販售會上。

⁷ CP：配對，主要是指二次創作和同人誌中的角色之間的戀愛關係。——參見維基百科：[https://zh.wikipedia.org/wiki/%E9%85%8D%E5%B0%8D_\(%E5%90%8C%E4%BA%BA\)](https://zh.wikipedia.org/wiki/%E9%85%8D%E5%B0%8D_(%E5%90%8C%E4%BA%BA))

⁸ 傲嬌：(日語：ツンデレ，亦常翻譯為口是心非、外冷內熱、蹭得累、惡嬌、嬌蠻或嗔羞)是指「平常說話帶刺、態度強硬高傲，但在一定的條件下害臊地黏膩在身邊」的人物性格。——參見維基百科：<https://zh.wikipedia.org/wiki/%E5%82%B2%E5%AC%8C>

⁹ 腹黑：類似於中文的「口蜜腹劍」、「笑裡藏刀」。通常用來指表面和善溫和，內心卻想著邪惡事情或有心機的人。——參見維基百科：<https://goo.gl/TcOF1j>

三、文獻回顧

表 1：文獻回顧補充表格 資料來源：本研究自製。

文獻	文獻研究補充
侯秋霞、蕭凱欣，2013	<p>在“腐女”性別角色及自我和諧狀態研究期刊中提到，大部分的腐女也會對現實世界中的男性產生遐想，這邊筆者引用另一篇期刊內容說法做對照，在父親角色的缺席——“腐女”自身特性研究中提到，「BL 文學與同性戀文學的差異究竟是體現在何處呢？同性戀文學較為寫實，描述的是現實生活中同性戀者的思想、情感、行為，一般以同性戀者為主要閱讀群體，作者也或多或少的帶有同性戀傾向。而 BL 文學則是多數異性戀女性(腐女子)依照自己的想像或期待而創作出來的男同性戀作品，它的主要閱讀群體也多數是異性戀女性。」，也就是說，若腐女子在對現實世界中的男性之間產生了「遐想」，而後創作出來的作品也將會是 BL 文學。</p>
朱子昊、王若星，2012	
<p>王麗圓，2014</p> <p>亞文化之“腐女”大眾化的探討</p>	<p>在期刊中提到的耽美一詞，利用顧濱對“耽美”“腐女”詞彙及現象的研究(2015)再作補充，耽美指的是「一切美型的男性，以及男性與男性之間不涉及繁殖的戀愛感情。」從這裡可以看出，腐女子們以自己所喜愛的美感創造視覺的饗宴，以及時時刻刻想脫離傳統社會的禁錮，並且同時渴望著自由的「理想的愛情」。</p>
<p>顧濱，2015</p> <p>對“耽美”“腐女”詞彙及現象的研究</p>	<p>研究者提到有些腐女表示在遇到自己喜歡的男性角色時，時常幻想自己不是作為女性，而是變成男性來與其相愛，或許只有變成男人才不會受到傷害，移情於男性角色才能實踐自我情欲(亦是理想的愛情)，對壓迫的父權風氣做出抵抗。在一定程度上反映了女性對於自身性別極度缺乏安全感，同時也將腐女在同人或二次創作中，對於「角色投射」有了更顯著的表現，腐女們在攻/受之間選擇自己最理想的投射對象，並且徹底將自己化身為角色，在自己的作品(或閱聽的作品)中完成了角色設定與愛情投射。</p>
溝口彰子，2016	<p>上述文中提到「奇蹟之戀」與「終極配對神話」，筆者在這邊引用專書中的觀點作為補充說明，「終極配對神話」就是從父權制度的逃亡，當受和攻進入了神話以後，對受產生身分認同的腐女們，可以透過受達到逃出異性戀規範的壓迫，所以在「終極配對神話」裡，不僅充滿對戀愛的熱切憧憬，也包含女性讀者對於逃離父權制度的各種渴望。</p>

四、結論與建議

本研究屬於階段性研究，由於台灣的文獻資料庫中，尚無較多以及完整的文獻可供參考，尚有屬於學術性統合的資料不完全，僅能以現有資源與人力做資料收集(問卷回收)。筆者通過廣大腐族群們的問卷回饋歸納整理出以下幾點：

- (1) BL 文化在現今逐漸成為顯學，並且多數腐族群也抱持著開放的態度接納新人，並且同時腐女之「出櫃」現象也隨著增加。
- (2) 多數腐女在沉浸於 BL 作品的同時，將自身帶入攻/受角色的處境當中，可以發現問

卷中她們對於故事中的愛情，能夠深切的感受並且使其意志隨之悲喜，即是嚮往生活在作品中的世界，渴望「理想的愛情」。

- (3) 對於理想的愛情，可以看見腐女們想要的，即是對於社會中「父權制度壓抑」下，渴望且無聲抗議的平等對待、尊重包容之情。
- (4) 不管是屬性是否受別的閱聽人所喜愛，多數創作型腐女在設定攻/受屬性時，必定取於自身意志與心情，而非取悅其他閱聽人，但由於問卷回收數量的有限，僅能概括提出一說法：她們在設定角色屬性時，會依照自身的需求與性格而制定其中一個角色，並且挑選出相對最般配的屬性，在故事中讓兩人進行一場「偉大的愛情」。

近年腐女產業在台灣日漸擴大的現象，可以從上述說過的同人誌販售會景況，以及筆者長期涉略的「充滿圈內人」的網路社群撲浪(Plurk)做觀察，不論其參與場次時所需花費的金額是否會影響到今後生活上的需要，或是多數人在時間的抉擇上，大多數會放棄其他事情而專心參與場次，甚至有很多人是不辭辛勞從南部奔波北上，就其對於人、事、時、地、物的先後順序及場次(同人誌)需求度來說，腐女市場在動漫產業確實有不容忽視的影響力。

參考文獻

- 王瑞珊 (2015)。淺說“萌”。北方文學中旬刊第 12 期，頁 85-85。
- 王鈺婷；陳育民 (2015)。台灣同人誌文化中的耽美想像：女性閱聽人的性別意識。臺灣學誌第 11 期，頁 17-33。
- 王麗圓 (2014)。亞文化之“腐女”大眾化的探討。華章第 9 期。
- 朱子昊；王若星 (2012)。父親角色的缺席——“腐女”自身特性研究。科技信息。第 34 期。
- 宋佳；王名揚 (2011)。網路上耽美亞文化盛行的心理學思考。黑河學刊第 8 期。
- 李衣雲 (2016)。從 BL 的論說談『腐女』是什麼？。文化研究季刊第 156 期，頁 48-50。
- 邵燕君 (2016)。再見“美豐儀”與“腐女文化”的逆襲——一場靜悄悄發生的性別革命。南方文壇。第 2 期。
- 侯秋霞；蕭凱欣 (2013)。“腐女”性別角色及自我和諧狀態研究。韶關學院學報第 1 期。
- 楊若慈 (2012)。日本 BL 文化在台灣의 受容：以台灣 BL 言情小說為考察對象。庶民文化研究第 5 期，頁 1-25。
- 葛志遠；龐明杰；蔡為；梁青 (2009)。我國耽美文化的網路傳播淺析。經濟視角第 18 期，頁 58-61。
- 顧濱 (2015)。對“耽美”“腐女”詞彙及現象的研究。四川大學第 7 期，頁 308-309。
- 溝口彰子 (2016)。《BL 進化論：男子愛可以改變世界！日本首席 BL 專家的社會觀察與歷史研究》。台北：麥田。