

樹德科技大學 藝術管理與藝術經紀系 106 學年度四技日間部入學新生課程表

學年	第一學年 (106 學年度)				第二學年 (107 學年度)				第三學年 (108 學年度)				第四學年 (109 學年度)				
學期 科目	上學期	學分	下學期	學分	上學期	學分	下學期	學分	上學期	學分	下學期	學分	上學期	學分	下學期	學分	
校訂必修	基礎英文(一)	0	基礎英文(二)	2	進階英文(一)	2	進階英文(二)	2	藝術之多元呈現	2	文化與生活	2					
	寫作技巧	3	文學欣賞	3	民主與法治	2	人與自然	2	情意通識	2							
	體育	0	體育	0			情意通識	2									
	服務領導教育	0	服務領導教育	0													
	資訊技能與實作	2															
	科際整合與大學教育	2	創造思考與問題解決	2													
院必修	大學領航	1	造形美學	2	文化經濟學	2											
	人文藝術史觀	2															
專業必修	跨域專題講座 I	0	跨域專題講座 II	0	跨域專題講座 III	0	跨域專題講座 IV	0	跨域專題講座 V	0	跨域專題講座 VI	0	畢業製作 I	3	畢業製作 II	3	
	藝術管理實務 I	3	藝術管理實務 II	3	展演實務 I	3	展演實務 II	3	展演實務 III	3	專業實習	3	藝術經紀	2			
	文案與編輯	2	藝術概論 I	2	藝術概論 II	2	文化創意產業概論	2	文化活動與節慶製作管理	3			人力資源管理	2			
	藝術管理概論 I	2	藝術管理概論 II	2	臺灣文化政策發展概論	2	技術劇場 II	2	藝術管理專業英文	2							
	敘事空間規劃	2	財務管理初階	2					工作態度與倫理	2							
專業選修	共同專業課程	視覺溝通	2	技術劇場 I	2	藝術市場與行銷	2	文化政策與法規	2	藝術評論	2		非營利組織專題	2	敏捷專案管理	2	
						企劃與提案	2			媒體與公關	2		研究方法與論文寫作	2	產業創新與創業研究	2	
													新媒體與網路應用	2	政府與公共事務	2	
	創意生活管理組	電腦輔助設計	2	美術編輯設計	2	展覽策劃與行銷	2	展場規劃與管理實務	2	文創活動規劃與管理	2			文創產業經營管理	3		
						圖像創作與管理	2	文創商品策略規劃	2	品牌設計與行銷	2			創意聚落與城市	2		
	文化展演管理組	藝文推廣實務	2	文案撰寫實務	2	表演藝術團體經營	2	演藝場館營運與地方文化形塑	2	劇場管理	2			跨領域藝術媒合與實務	2		
						亞洲傳統與當代表演藝術	2	舞台管理	2	科技與表演藝術	2			國際藝文專題	2		
								演出製作與管理實務	2								
	學分規定	1. 最低畢業學分數：128 學分。校訂必修 30 學分。院必修 7 學分。系專業必修 55 學分。系專業選修 36 學分。 2. 選修學分中，本系所開設之選修課程中至少需選 26 學分。(承認外系 10 學分，含通識課程) 3. 必須符合本校「學生英文能力畢業門檻及輔導辦法」規定始得畢業；並依據本系畢業門檻實施要點辦理。 4. 校訂必修課程說明： (1) 英文課程依入學分級結果循序修畢，並須修習外語課程 2 學分總計達 8 學分，分級後免修之課程學分必須選修認列之「外語課程」補足學分(認列之外語課程可至課程查詢系統或語文中心查詢)。若通過英文畢業門檻，可申請抵修部分通識英文學分，其抵修規定請參考「學生外語能力課程修課及抵免辦法」。 (2) 情意通識 4 學分(二門選修課程)依個人興趣於通識課程中選修。 5. 本系專業課程說明： (1) 校外實習須達 308 小時始得畢業(課程名稱：專業實習)。「專業實習」須於大三下學期實習滿 308 小時，學生需配合相關單位實習，實習方式依本系專業實習辦法規定。 (2) 至少需完成一個以上之模組課程，方可取得本系畢業資格。本系各專業選修模組修滿 14 學分以上將發予模組證書。 (3) 「國際專題研習」為國外見學課程，學生得視年度開課內容自費選修，並於學期開始前、學期中或學期結束銜接假期赴國外研習或演出。 (4) 「跨域專題講座 I~VI」原為本校設計學院之「團體諮商與共同成長」課程(每周一 7,8 節)，本系全體教師及一二三年級學生必須參加。															

樹德科技大學藝術管理與藝術經紀系 106 學年度四技日間部預備選修表

管理課程	藝文環境分析 (2 學分)	表演藝術管理 (2 學分)	表演藝術經紀 (2 學分)	表演藝術文案撰寫實務 (2 學分)	藝術節製作與管理 (2 學分)	表演藝術行銷策略規劃 (2 學分)
	藝術消費者行為分析 (2 學分)	票務規劃與管理 (2 學分)	行銷學概論 (2 學分)	自我行銷與表現技巧 (2 學分)	面試與簡報技巧 (2 學分)	媒體經營 (2 學分)
	活動製作與管理 (2 學分)	藝術推廣與公共關係 (2 學分)	募款與公關 (2 學分)	義工招募與管理 (2 學分)	藝管案例研究專題 (3 學分)	藝術與法律 (2 學分)
	藝術行銷 (2 學分)	藝術消費市場調查研究 (2 學分)	策略管理 (2 學分)	顧客關係管理 (2 學分)	領導與解說 (2 學分)	產業群聚與社會企業 (2 學分)
	藝文團隊經營與管理 (2 學分)	專業藝術經理人養成 (2 學分)	藝術經紀創業 (2 學分)	台灣表演藝術團體與在地藝文組織研究 (2 學分)	文創產業經營與管理 (2 學分)	文創法及投融资剖析 (2 學分)
	休閒暨藝術市場分析 (2 學分)					
文化政策	專題 - 社區總體營造 (2 學分)	專題研究 - 文化公民與美學 (2 學分)	專題研究 - 地方特色產業 (2 學分)	文化政策理論與實務 (2 學分)	文化政策規劃與執行 (2 學分)	地方文化館經營實務 (2 學分)
	文化資產應用研究 (2 學分)	文化遺產概論 (2 學分)	國際藝文專題 (2 學分)	藝文環境與政策 (2 學分)	全球化交流語言 (2 學分)	
	國際專題研習 (3 學分)	衛武營專題 (2 學分)	藝文評論 (2 學分)			
展覽課程	文創商品規劃與行銷 (2 學分)	設計賞析 (2 學分)	商業產品語意 (2 學分)	商業設計管理 (2 學分)	策展規劃與實務 (2 學分)	博物館與畫廊管理 (2 學分)
	國際藝術交流機制 (2 學分)	展示設計與應用 (2 學分)	創意思考與設計方法 (2 學分)	構成與色彩 (2 學分)	視覺藝術與生活美學 (2 學分)	雜誌編輯與製作 (2 學分)
	網路行銷與廣告 (2 學分)	流行文化創意專題 (2 學分)	當代藝術市場研 (2 學分)	電影與社會 (2 學分)	網路媒體經營管理 (2 學分)	城市行銷 (2 學分)
	環境與藝術 (2 學分)	微電影製作 (2 學分)	文化書寫 (2 學分)			
技術	舞台設計 I~II (各 2 學分)	數位影音 I~II (各 2 學分)	舞台妝 I~II (2 學分)	劇場設計 I~II (2 學分)	技術劇場專題 I~II (各 2 學分)	燈光設計 I~II (各 2 學分)
	舞台技術 I~II (各 3 學分)	錄音工程 I~II (各 2 學分)	特殊妝 I~II (2 學分)	劇場服裝 I~II (2 學分)	衛武營技術專題 (2 學分)	燈光技術 I~II (各 3 學分)
	音樂應用軟體 (2 學分)	化妝造型 (2 學分)	音響工程 I~II (2 學分)	攝影 I~II (2 學分)	科技藝術應用 (2 學分)	技術劇場概論 (2 學分)
	燈光氛圍設計 (2 學分)					
其他	流行文化導論 (2 學分)	流行演藝經紀 (2 學分)	流行樂團經營與管理 (2 學分)	綜藝節目企劃製作 (2 學分)	演藝企劃與行銷管理 (2 學分)	影視行銷策略規劃 (2 學分)
	演藝評論 (2 學分)	商業劇場概論 (2 學分)	時尚發表與管理實務 (3 學分)	流行音樂史 (2 學分)	西洋音樂史 (2 學分)	世界舞蹈史 (2 學分)
	世界劇場史 (2 學分)	音樂欣賞與應用 (2 學分)	音樂劇賞析 (2 學分)	亞洲傳統與當代音樂藝術 (2 學分)	文學導讀 (2 學分)	亞洲文學 (2 學分)
	歐美文學 (2 學分)	台灣文學 (2 學分)	文學賞析 (2 學分)	世界文學選讀 (2 學分)	法文 (2 學分)	