

## 企業管理系模組課程規劃

### 課程內容

模組名稱	課程名稱					
人力資源管理 模組	公眾溝通	管理心理學	全面品質管理	組織行為	勞動市場分析	勞資關係 (勞資事務師證照)
	服務業管理	工作態度與倫理	勞工法令 (就業服務乙級證照)	企劃書寫作	策略管理	創新與創業
	企業文化與領導	企業倫理	非營利組織管理	企業分析與診斷	人力資源管理	
行銷流通管理 模組	公眾溝通	管理心理學	物流管理 (國際物流管理師證照)	廣告創意 (iClone3D 證照)	電子商務	智慧商業服務應用
	銷售管理	國際品牌與廣告管理	零售管理實務 (門市丙級證照)	服務業管理	多媒體應用	開店經營管理
	全面品質管理	企劃書寫作	休憩經營與管理	客戶關係管理 (CRM 客戶關係管理證照)	通路經營與佈局	資訊應用實務 (MOS 證照)
	行銷空拍實務	行銷原理	消費者行為	企業分析與診斷	策略管理	餐飲市場與行銷規劃
財務金融 模組	財務報表分析	企業租稅申報實務	投資理財實務	金融市場	企業內部稽核與控制 (企業內部稽核師證照)	成本管理
	不動產投資管理	個人理財規劃	財務管理	管理決策實務分析	會計實務	總體經濟學
	管理會計					

### 條件

※申請對象：適用於所有企管系日間部與進修部同學。

※申請條件：需有取得上述各項模組內所規劃課程中 7 門課，方能取得模組證明。

※說明：課程下方所表列之證照，為該課程所搭配之證照輔導考試。