

# 2022 樹德科大橫山盃全國高中職學生 設計與藝術學生專題競賽 競賽辦法

壹、活動宗旨：

- 一、本競賽提供學生創意設計與藝術交流之平臺，豐富其學習歷程與多元表現。
- 二、鼓勵學生透過參賽團隊(或個人)的跨領域學習，激發學生創意發想、問題解決及藝術實現的能力，以達到各校師生相互學習交流之目的。

貳、主辦單位：樹德科技大學設計學院

參、協辦單位：動畫與遊戲設計系、室內設計系、視覺傳達設計系、流行設計系、生活產品設計系、表演藝術系、藝術經紀與藝術管理系、電子競技與電腦娛樂科學系、美髮設計與經營學士學位學程

肆、參賽對象：全國高中職在學學生。

伍、競賽項目：本次競賽共分五大領域項目，學生發表作品得依其設計創作之內容，選擇下列領域項目展示多元的學習成果，主題內容不限，領域分列如下：

一、表演藝術領域

以「達人秀」的形式針對歌唱、音樂演奏、合唱、重唱、DJ、戲劇演出、傳統戲曲、舞蹈(不限風格)、特技、雜耍、小丑等皆可報名。報名人數必須兩人以上，以團隊名義報名。

二、空間與產品設計領域

1、空間組："連結"請多說明人與人、人與空間、人與自然的空間創意。室內設計、室內佈置、景觀、建築都市及空間相關等專題設計或創意習作皆可，如有實體模型請翻拍成照片上傳。

2、產品設計組：以「秀創意」的形式針對平面、立體、美工、飾品、產品(如文創用品、生活用品、家飾用品、科技用品、3C用品、家電、家具、文具、玩具、教具、輔具、家政等)、工藝(如木工、金工、陶藝、玻璃、水泥、皮革等)、機械、機電、製圖等設計創作皆可報名。

三、數位媒體與視覺設計領域

1、平面設計組：海報、廣告媒體、VIS、插畫、繪本、包裝設計、書籍及其他視覺設計皆可，亦可為系列作品。

2、數位影音組：2D 動畫、3D 動畫、廣告影片、劇情短片、音樂影片、

互動網頁與遊戲皆可。

#### 四、時尚藝術與管理領域

- 1、時尚組：以流行設計領域技法結合跨領域科技或技術，以專題製作方式發揮創意與實作。
- 2、文創組：以藝術展演(如：表演藝術、視覺藝術或文化創意)為主題，共同協力完成策展計畫。主題：藝想世界，內含策展論述、策展發想、執行步驟—含展覽設計、文宣文案、海報設計等三大部分，請組隊參賽。

#### 五、電子競技與媒體傳播領域

- 1、活動企劃。
- 2、轉播鏡面字卡設計。
- 3、賽事或活動宣傳影片。

#### 陸、發表會時間與地點：

- 一、發表會時間：111年02月19日(六)下午13:00至17:00。
- 二、發表會地點：樹德科技大學設計大樓D0105教室（表演藝術領域：圖資大樓L0105教室）。

#### 柒、報名與作品繳交方式：

- 一、報名方式：高中職以各校或群科為單位，推薦優秀作品。每組指導教師最多二名，小組成員最多六名。相關報名資訊請上樹德科技大學設計學院網頁(<http://www.design.stu.edu.tw/>)查詢。
- 二、報名時間：即日起至111年01月17日(一)24:00止，採線上報名。
- 三、報名網址：<https://reurl.cc/kLKQ4x>
- 四、初賽作品繳件上傳截止日期：111年01月21日(五)24:00止。
- 五、決賽作品繳件上傳截止日期：111年02月14日(一)24:00止，逾期視同放棄。
- 六、繳交資料：
  - 1、報名資料：請參賽團隊上網登錄「報名資料」。
  - 2、初賽資料：請參賽隊伍繳交專題作品PDF電子檔案（內含設計創作理念及說明、作品成果照片或影片連結），檔案名稱請以「隊伍名稱」標註。

- 3、決賽資料：進入決賽之隊伍請繳交簡報PPT電子檔案。檔案名稱請以「隊伍名稱」標註。發表當日繳交書面〈授權同意書〉，且不得抽換簡報檔案。

#### 七、成績公佈：

- 1、初賽結果於111年01月28日(五)公告於樹德科技大學設計學院網頁 (<http://www.design.stu.edu.tw/>)。
- 2、決賽結果於111年02月19日(六)發表後頒布，並於當日進行現場頒獎。

八、聯絡資訊：樹德科技大學設計學院，聯絡電話：07-6158000分機轉5202唐助理或5204吳老師。

#### 捌、評選方式

- 一、評選委員：委請相關領域學者、專家擔任評審。
- 二、評選方式：本次競賽評選方式分「初賽」及「決賽」兩階段進行，說明如下：
  - 1、初賽：第一階段作品名稱審核報名，審核通過另行通知繳交作品

第二階段初賽為書面審稿，受理各校科推薦之優秀作品，專題作品（內含設計創作理念及說明、作品成果照片或影片連結）以不超過A4紙張10頁為原則，格式內容不限。

參賽領域別	評分標準
表演藝術領域	創意40%，素材應用40%，舞台魅力20%
空間與產品設計領域	創意50%，切題性30%，圖面表達20%
數位媒體與視覺設計領域	創意50%，切題性30%，構圖與美感20%
時尚藝術與管理領域	創意40%，素材應用(內容設計)40%，實穿性(可執行性)20%
電子競技與媒體傳播領域	創意40%，切題性30%，構圖與美感(可執行性)30%

- 2、決賽：針對初賽書面評比擇優進入決賽，各參賽隊伍必須於決賽當日蒞臨專題競賽決賽會場，進行專題口頭簡報，未出席者視為放棄資格。口頭簡報每組報告8分鐘，提問與回答2分鐘，共計10分鐘。上台簡報評分標準為「專題作品邏輯架構與成果陳述(40%)、簡報製作及發表能力(30%)、簡報答詢表現(20%)、簡報時間控制及服裝儀容(10%)」。

備註：提問與回答時間主辦單位得視進入隊伍數量調整。

- 3、決賽評比標準：初賽書面評審佔總成績40%，決賽報告評審成績佔總成績60%，名次由總得分高低排序，若總得分相同，則取決賽報告成績得分較高者。

4、評選資格：決賽當日需小組成員全體到齊，方具備參賽資格，指導教師則可自由參加。

玖、獎勵辦法：

一、各領域類別獲頒獎狀與獎金如下：(主辦單位得視作品優異情況，擇優增加獲獎組數)

表演藝術領域		
名次	名額	獎勵內容
第一名	1 組	頒發獎狀乙紙與獎勵金新台幣 5,000 元。
第二名	1 組	頒發獎狀乙紙與獎勵金新台幣 3,000 元。
第三名	1 組	頒發獎狀乙紙與獎勵金新台幣 2,000 元。
特優	1 組	頒發獎狀乙紙與獎勵金新台幣 1,000 元。
優勝	數組	頒發獎狀乙紙。

空間與產品設計領域		
名次	名額	獎勵內容
第一名	1 組	頒發獎狀乙紙與獎勵金新台幣 5,000 元。
第二名	2 組	頒發獎狀乙紙與獎勵金新台幣 3,000 元。
第三名	3 組	頒發獎狀乙紙與獎勵金新台幣 2,000 元。
特優	3 組	頒發獎狀乙紙與獎勵金新台幣 1,000 元。
優勝	數組	頒發獎狀乙紙。

數位媒體與視覺設計領域		
名次	名額	獎勵內容
第一名	1 組	頒發獎狀乙紙與獎勵金新台幣 5,000 元。
第二名	2 組	頒發獎狀乙紙與獎勵金新台幣 3,000 元。
第三名	3 組	頒發獎狀乙紙與獎勵金新台幣 2,000 元。
特優	3 組	頒發獎狀乙紙與獎勵金新台幣 1,000 元。
優勝	數組	頒發獎狀乙紙。

時尚藝術與管理領域		
-----------	--	--

名次	名額	獎勵內容
第一名	1 組	頒發獎狀乙紙與獎勵金新台幣 5,000 元。
第二名	2 組	頒發獎狀乙紙與獎勵金新台幣 3,000 元。
第三名	3 組	頒發獎狀乙紙與獎勵金新台幣 2,000 元。
特優	3 組	頒發獎狀乙紙與獎勵金新台幣 1,000 元。
優勝	數組	頒發獎狀乙紙。

電子競技與媒體傳播領域		
名次	名額	獎勵內容
第一名	1 組	頒發獎狀乙紙與獎勵金新台幣 5,000 元。
第二名	1 組	頒發獎狀乙紙與獎勵金新台幣 3,000 元。
第三名	1 組	頒發獎狀乙紙與獎勵金新台幣 2,000 元。
特優	2 組	頒發獎狀乙紙與獎勵金新台幣 1,000 元。
優勝	數組	頒發獎狀乙紙。

二、凡報名參加競賽之組別，均頒發參賽證明乙紙。

#### 拾、注意事項：

- 一、各校、科系報名不限一隊，但同一參賽者不得重複組隊(指導老師不在此限)。
- 二、線上報名資料填寫時須正確填寫學校及科別的全名，以利行政作業及獎狀資料之正確性依據，若報名時填寫有誤，不得要求主辦單位更換獎狀或參賽證明。
- 三、凡報名參加本次競賽活動之團隊，即完全同意接受主辦單位所提出之相關權利與義務，不得異議。
- 四、發表議程及其他未盡事宜，另行公告之。
- 五、因疫情關係影響決賽進行時，主辦單位有權更改決賽進行方式，相關訊息將公告於樹德科技大學設計學院網頁(<http://www.design.stu.edu.tw/>)。