

2024樹德科技大學/管理學院/高中職學生專題競賽【佳作名單】			
獎項	學校	組長姓名	專題題目
佳作	三民家商	洪○惇	壽山動物園服務品質之IPA分析與改進建議
佳作	三民家商	顏○恩	服務創新與口碑行銷導入外燴餐飲網路之研究
佳作	三民家商	王○誌	品牌信任與體驗行銷應用在藝術漆作網站之研究
佳作	三民家商	王○晴	四技二專甄選入學網站資訊呈現之設計研究
佳作	三民家商	何○嫻	環境氛圍與忠誠循環應用於建置巨蛋商圈異國餐廳網站之研究
佳作	三民家商	莊○喬	中學生網站小論文得獎作品查詢系統之使用性評估
佳作	三民家商	李○萱	「杏」福的開始，由你我「一」起創造
佳作	三民家商	呂○捷	「肉」香千里遠，「粽」葉繞心田-肉粽泰Tai經營模式與消費者滿意度分析
佳作	三民家商	許○涵	線上商店與現下商店的購買偏好-Nike官網與實體商店的一季銷售量比較
佳作	三民家商	蔡○庭	「舞」心所向，「蹈」夢起航 - 舞蹈教室的經營現況與困境分析
佳作	三民家商	高○淳	秀珠Bingo室的經營理念及顧課滿意度調查分析
佳作	中山工商	吳○仔	來「貓」—「咖」
佳作	中山工商	曾○閏	神雕俠侶-傳統木雕起源與發展
佳作	中山工商	蘇○瑀	海底撈到你的心
佳作	北門農工	蔡○怡	文化探索-探討蕭壠文化園區的歷史與消費者的滿意度
佳作	北門農工	蔡○君	從傳統到智慧—探討計程車的經營與消費者的滿意度
佳作	北門農工	莊○智	探討「小農酪梨」的市場分析與結合電子商務行銷的品牌形象設計
佳作	立志中學	黃○瑞	網紅行為的界線在哪？滋型網紅對青少年行為模式的影響探究
佳作	立志中學	賴○亭	便利商店服務多樣性與顧客消費頻率關係之研究
佳作	立志中學	施○媛	短影音就像數位毒品？短影音對高中職生的影響
佳作	岡山農工	黃○維	錫膏印刷製程診斷-應用SPI檢測資料分析方法
佳作	東港海事	周○停	骨邊魚肉的重生! 從廢棄原料到魚肉燥的華麗轉型
佳作	東港海事	蘇○晴	冰與火的交融-燒冷冰
佳作	屏北高中	許○淇	從工程師到廚師：打造南台灣異國風味的新穎之夢—探討Ayse愛分享土耳其餐酒館的商業經營模式
佳作	屏東中學	莊○蔚	豆腐臭味新革命，創新口味臭豆腐驚艷味蕾
佳作	海青工商	陳○銓	AI智慧植栽
佳作	海青工商	張○綺	住到飽方案之研究
佳作	海青工商	季○茹	虛擬娛樂產業的奇蹟 - 彩虹社 NIJISANJI 之探究
佳作	海青工商	洪○雯	破帳戶市場接受度之研究
佳作	海青工商	陳○勳	安養信託-潛在市場之探討
佳作	海青工商	李○蕾	電動車爭霸戰Tesla vs 比亞迪
佳作	海青工商	潘○瑜	高中生記帳APP使用習慣之探討
佳作	海青工商	康○惟	生成式AI的優點與風險

佳作	海青工商	蔡○庭	你減少消費了嗎？疫情過後物價上漲與國民消費的關係探討
佳作	高雄高商	顏○暄	「汽」勢如虹-榮泉汽水工廠的商業分析
佳作	高雄高商	吳○琳	良「桑」果園「樅」是酸甜-見日桑樅園之商業模式分析
佳作	高雄高商	賴○正	那些年，我們照顧的寵物-以Dog Wash為例，探討寵物保姆的行銷策略
佳作	高雄高商	詹○宣	無包裝的愛，嶼你一起
佳作	高雄高商	伍○瑄	從教育出發，改變流浪動物命運的創新模式-無尾香蕉動物學校
佳作	高雄高商	石○臻	不「擔」，少負擔—從ESG環境保護指標探討芒菓丹循環包裝箱的永續效益
佳作	高雄高商	方○凌	「販」售便利，「賣」出新商「機」—淺談亞尼克YTM蛋糕販賣機的行銷模式及特色
佳作	高雄高商	莊○罪	光陽機車專銷商之行銷分析與財報整理-以清吉機車行為例
佳作	高雄高商	張○盈	「陶」脫傳統，「藝」術創新
佳作	高雄高商	黃○翔	特立獨行，拉動綠色未來
佳作	高雄高商	林○婕	台灣現今夾娃娃機之創新商業策略研究-以夾子園為例
佳作	高雄高商	林○濤	「so？」關於SOHO型記帳士事務所與一般型記帳士事務所的差別到底在哪？
佳作	高雄高商	李○臻	餐餐麥味登為你幸福大加分
佳作	高餐附中	施○妤	慢魚運動推廣成效之研究
佳作	高餐附中	徐○閎	探討高中生求知動機與地方認同感-以Google Site建立哈瑪星文學走讀地圖為例
佳作	高餐附中	陳○翎	只想「藥」你怦然心「凍」—甘味中藥凍研究
佳作	高餐附中	郭○瑄	以心流體驗探討青少年對茶禪之環境互動
佳作	曾文家商	洪○君	走入神秘的「越」世界
佳作	曾文家商	陳○聿	核廢水排放與選購海鮮:人體與環境之影響
佳作	曾文家商	葉○葉	哈努曼泰式茶飲開幕企劃案
佳作	曾文家商	顏○程	「香」到爆的香腸枝經營分析
佳作	新營高工	李○葉	來喫「茶米」尬泡芙
佳作	楠梓高中	林○宇	翠星盈盈，麵包匠心
佳作	楠梓高中	潘○佑	菱角木瓜晶趣味
佳作	嘉義家職	王○德	飢腸「鹿」「鹿」·欲「仙」欲「貝」
佳作	臺東高商	吳○萱	甩掉憂鬱發現自己的亮點-探討臺東地區高中職生憂鬱情緒與職涯興趣之關聯
佳作	臺東高商	郭○秀	「證」的有用嗎 - 探討臺東高商學生獲取證照的影響
佳作	鳳山商工	袁○葉	蔬果粉圓破除挑食魔咒-利用達九珍奶來解決挑食問題
佳作	鳳山商工	張○堯	食農教育在高雄-以大社芭樂小農吳叔叔芭樂園為例
佳作	鳳山商工	楊○安	八方雲集與四海遊龍顧客滿意度分析
佳作	鳳山商工	黃○綺	手遊虛擬抽獎及消費行為分析-以《Fate/Grand Order》為例
佳作	鳳山商工	陳○吟	提升檢定報名滿意度之行動研究-以國立高職為例
佳作	鳳山商工	林○萱	「奇」蹟文創，「異」想天開 - 創業實作
佳作	鳳山商工	趙○筑	從硬幣到點擊：行動支付的滿意度

佳作	鳳山商工	吳○娟	消費者對冰品的偏好分析 - 以杜老爺冰淇淋與小美冰淇淋為例
佳作	鳳山商工	陳○妤	「漫」遊二次元
佳作	鳳山商工	鍾○呈	「維」「多」利亞祕密_美味乾拌麵
佳作	樹德家商	董○廷	健康凍起來 蔥向好生活
佳作	樹德家商	陳○恩	橘皮妙用；「橘」不可失
佳作	樹德家商	葉○妤	一「機」在手，萬事無憂：探討台灣高中生對「行動支付」便利性的因素
佳作	樹德家商	蔡○璋	咖啡變寶，渣渣變盆
佳作	樹德家商	吳○諠	異香異氣，餡入冰皮
佳作	樹德家商	李○靜	AI桌寵對高中生紓解壓力之研究
佳作	樹德家商	許○慈	靈魂的守護者：拾骨師職業技術及現代挑戰
佳作	樹德家商	曾○茵	高雄輕軌對周邊經濟的影響-以樹德家商站為例
佳作	樹德家商	廖○志	滷製五花肉，製作避難包的探討
佳作	興華中學	林○諭	探討台灣人在Vtuber上的觀看與消費習慣
註：排列順序依學校筆劃排列			