

2022 全國大專院校保險商品 創意設計比賽

中華民國 111 年 8 月 1 日



一、 活動目的

技職體系教育之目的在於兼顧理論與實務技術，以培育手腦並用符合業界需求的人才。目前有關財務金融方面的競賽活動均偏重在證券投資競賽，針對保險領域舉辦的相關競賽並不多見，歷年主辦的「全國大專院校保險商品創意設計比賽」廣獲各大專院校重視與支持，此活動過去數年均有多所大學積極參賽，截至報名結束日後，仍有許多學生打電話詢問參賽事宜，顯示學生踴躍參與的意願。此外，本活動亦受到業界的關注與肯定，因此為持續協助輔導學生，創造一個讓產、壽險業尋找商品企劃行銷人才的環境，特由台灣產業人才培育協會主辦，樹德科技大學委辦，新光人壽與南山人壽南部地區共同贊助，除原有之「新光創意組」與「南山創意組」獎項外，另設「新壽商品組」與「南壽商品組」獎項，結合教育部之創新創意課程概念，接續辦理「2022 全國大專院校保險商品創意設計比賽」，以提昇學生對人身與財產安全保障與需求的市場調查能力，增進對國內各產、壽險公司保險商品與示範條款的熟悉與關心程度，以及多媒體行銷應用的能力；同時透過保險商品研發創意發想過程，激勵參賽者研發設計具市場性、可行性與競爭性的保險商品。透過本競賽，預期可培養學生保險商品創新研發能力、市場調查能力、專業知識、簡報技巧與團隊合作精神，進而增進學生保險商品設計銷售能力，因應未來保險商品企劃與行銷的專業需求。

二、 參加對象與競賽規範

- 1.國內大專院校全職在學學生，可混合系別組隊，(在職進修學生及教師不受理報名)。
- 2.每隊參賽學生最多六名，每隊需有一名指導老師。
- 3.參賽作品須為參賽隊伍自行創作，不得抄襲或節錄其他任何已發表得獎之概念、創意及作品。報名者視為同意參賽作品同意提供主辦、委辦與贊助單位參考使用與公開展示，如有任何著作權或其他相關權利糾紛，應由參賽隊伍自行負責。
- 4.參賽作品不得為曾經參與國內各公開競賽之得獎作品。若作品得獎經檢舉違反以上規則，得由主辦單位裁決處分。競賽期間如有任何爭議，請尊重主辦單位之裁決處分決議。
- 5.參賽隊伍於決賽當天，不分組別分別擇優錄取南山創意獎、新光創意獎、新壽商品獎與南壽商品獎或優選、佳作等獎項，。

三、 活動時間：暫定全程為 2022/ 08/01~2022/12/29

- 1.作業期間：2022/ 08/01~2022/12/29。
- 2.報名期間：2022/9/13~ 2022/10/31。請將報名表(word 檔)寄至 calito@stu.edu.tw

(信件主旨：報名 2022 全國大專院校保險商品創意設計比賽、校名、隊名)，**報名表上之姓名資料為製作獎狀之用，報名時請務必再三確認無誤，如有錯誤事後恕不重新補印獎狀，報名競賽後恕不接受變更隊名與變更組員，請確認後再行報名。**

3. **初審書面資料繳交截止時間：2022/11/20**。請繳交下列二部份：
 - (1)請將書面資料電子檔燒錄成光碟，光碟片上註名學校、隊名、競賽組別(人身保險組或財產保險組)
 - (2)請將競賽作品印刷膠裝一式二份(A4大小，封面請以「2022 全國大專院校保險商品創意設計比賽」為標題，並列出隊名、校名、指導教授與競賽成員、競賽組別)，連同上述光碟一併以掛號郵寄方式寄至高雄市燕巢區橫山路 59 號 樹德科技大學金融管理系收，請於信封袋上註明參加「**2022 全國大專院校保險商品創意設計比賽**」。
4. **決賽入圍名單公佈：2022/11/30**。如經初審通過入圍決賽時，請於 **2022/12/10 前另行繳交平面廣告**(彩色印出 A4 大小一張)**與動態電視廣告**(平面廣告需繳交書面資料與電子檔，動態電視廣告需繳交電子檔，電子檔請燒錄成光碟，寄至高雄市燕巢區橫山路 59 號 樹德科技大學金融管理系收)。
5. **決賽結果公佈：2022/12/29(星期四)下午 1 點 30 分於樹德科技大學舉辦決賽。決賽原則不分組別，由主辦單位視參賽作品分組，未參加開幕式之隊伍將酌予扣分，未參加閉幕式領獎之隊伍，獎狀與獎金事後恕不補發。**
6. **本次決賽將視疫情發展，主辦單位有權於決賽前 10 天於樹德科技大學金融管理系「活動專區」競賽公告是否按原訂計畫舉行(或更改決賽方式)，或改為決賽評審依據各組相關作品、平面廣告、動態廣告與決賽 PPT 等資料(決賽口頭報告成績按比例分配至其他項目)，進行公允評分統計後，再將決賽名次公告於樹德科技大學金融管理系「活動專區」，獎狀與獎金再分別以寄送與匯款方式辦理，惟主辦單位仍保留最後決賽方式裁決權。**

四、 競賽內容與規則

保險商品創意設計比賽，分為財產保險商品設計與人身保險商品設計二大類，競賽內容包含**創新的保險商品內容、市場調查結果、保險商品平面與電視廣告**。

1. 競賽作品內容包括下列項目

- (1)保險商品種類：財產保險商品與人身保險商品均可，參賽者可擇一創新設計。
- (2)保險商品書面資料
 - a.保險商品內容說明：包括下列三項，此外可參考「人身保險業保險商品設計自律規範」、「人身保險商品審查應注意事項」、「財產保險業保險商品設計自律規範」、「財產保險商品審查應注意事項」等法令規範。

- (a)設計背景與動機
- (b)特色及功能
- (c)承保範圍與給付內容
- (d)投保範例(參賽隊伍可以案例方式說明)
- b.保險單條款：請參考相關險種之示範條款
- c.市場調查結果報告書
- d.費率釐定或成本效益評估(由於大專生所受保險理論訓練可能無法完成費率釐定工作，且受限於精算資料的取得，建議參賽者在無法釐定費率情況下，可以進行成本效益評估，設計具費率合理性與可行性之商品。)
- e.保險商品平面簡介一份(入圍決賽隊伍方需繳交)
- f.保險商品動態影像廣告一支(入圍決賽隊伍方需繳交，以**不超過3分鐘為原則**)

2.競賽方式

- (1)本次競賽共分初賽(審)、決賽兩階段進行。
- (2)初賽由評審委員依書面資料評審，人身保險組、財產保險組依報名總隊數擇優錄取進入決賽。
- (3)決賽：預定 2022/12/29(星期四)下午 1 點 30 分於樹德科技大學舉辦決賽。決賽以整體作品(包含書面廣告與動態電視廣告)與口頭報告方式評審。決賽時**每組報告時間(含播放動態廣告)以不超過6分鐘為原則。**

3.評分方式

(1)初審評分標準與重點

評分項目	商品設計創意 (含商品創新性、獨特性、社會性)	商品銷售 可行性	商品內容 完整性
配分比	40%	30%	30%

(2)決賽評分標準與重點

評分項目	保險商品書面資料 與市場調查資料	保險商品 平面簡介與動態影像廣告	口頭報告
配分比	50%	25%	25%

(3)決賽之評審重點

- a.商品設計之創意性，包括商品創新性、獨特性、社會性。
- b.商品平面簡介的宣傳效果
- c.商品動態影像廣告的宣傳效果

- d.商品內容銷售可行性
- e.對消費者的效益
- f.商品的附加價值
- g.相關資源的整合與運用
- h.團隊組織與簡報表達能力

4.獎勵辦法

新光創意獎：

- 第一名：每隊獎金二千元，指導教授與參賽同學每人獎狀乙張。
- 第二名：每隊獎金一千元，指導教授與參賽同學每人獎狀乙張。
- 第三名：每隊獎金五百元，指導教授與參賽同學每人獎狀乙張。

南山創意獎：

- 第一名：每隊獎金二千元，指導教授與參賽同學每人獎狀乙張。
- 第二名：每隊獎金一千元，指導教授與參賽同學每人獎狀乙張。
- 第三名：每隊獎金五百元，指導教授與參賽同學每人獎狀乙張。

新壽商品獎：

- 第一名：每隊獎金二千元，指導教授與參賽同學每人獎狀乙張。
- 第二名：每隊獎金一千元，指導教授與參賽同學每人獎狀乙張。
- 第三名：每隊獎金五百元，指導教授與參賽同學每人獎狀乙張。

南壽商品獎：

- 第一名：每隊獎金二千元，指導教授與參賽同學每人獎狀乙張。
- 第二名：每隊獎金一千元，指導教授與參賽同學每人獎狀乙張。
- 第三名：每隊獎金五百元，指導教授與參賽同學每人獎狀乙張。

佳作、優選(若干隊)：指導教授與參賽同學每人獎狀乙張。

五、主辦單位、委辦單位、贊助單位

1. 主辦單位：台灣產業人才培育協會
2. 委辦單位：樹德科技大學金融管理系(所)

3. 贊助單位：新光人壽



、南山人壽南部地區



六、賽務諮詢

1. 樹德科技大學金融管理系(所)網站：<http://www.rsd.stu.edu.tw/main.php>
2. 報名表、切結書與競賽簡章下載:請直接由樹德科技大學金融管理系網站下載
3. 聯絡方式:(07) 6158000 (3217) 許治文老師，e-mail：calito@stu.edu.tw
4. 競賽之相關規定與賽程公告，請參考樹德科技大學金融管理系(所)網站。